



## **Воздействия COVID-19 на ММСР в регионе ЦАРЭС**

**Гулам Самад, PhD**

**Старший специалист по исследованиям,  
отдел исследований**

**Институт ЦАРЭС**

**30 ноября 2021 года**

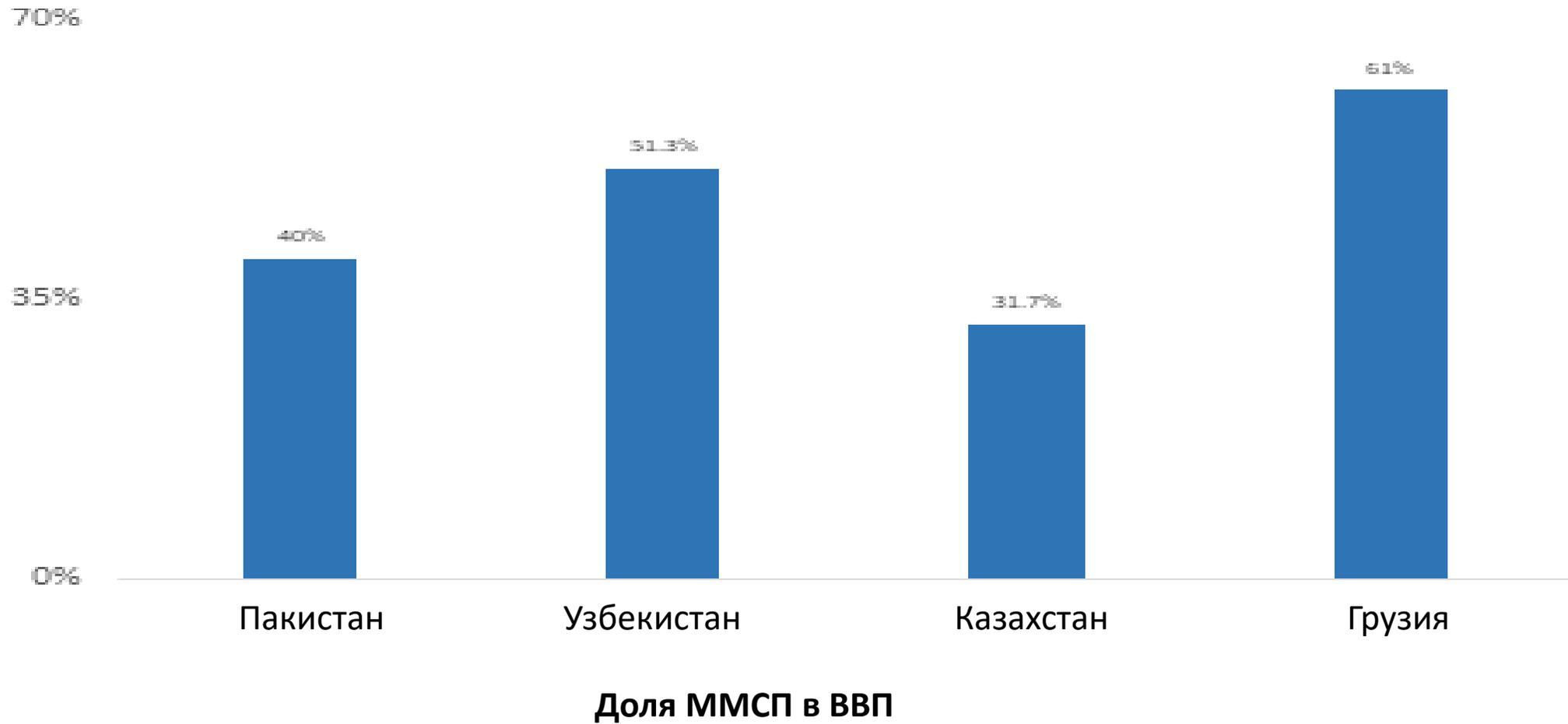
# Содержание презентации

- Введение
- Состояние ММСП
- Воздействия на операционную деятельность
- Влияние на доходы
- Влияние на занятость и
- Стратегии выживания

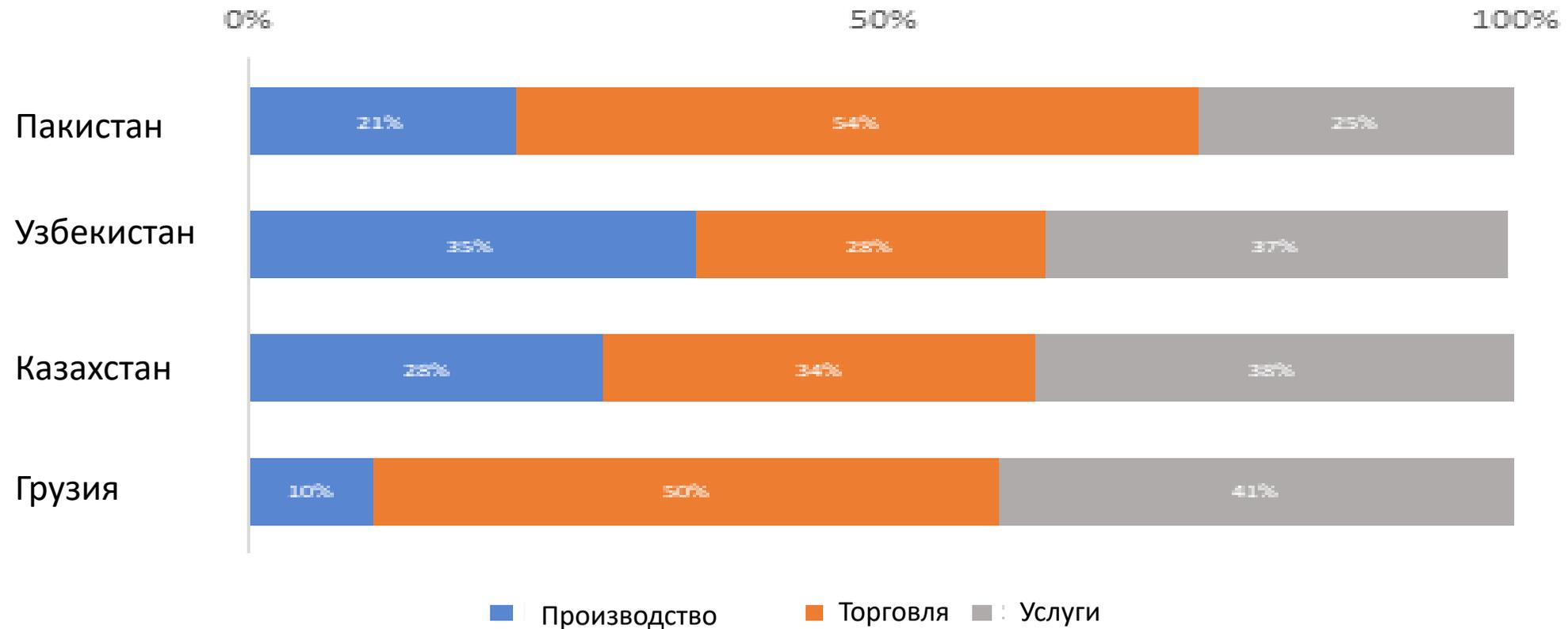
## Введение

- COVID-19 повлиял на экономическую деятельность, нарушив потребительские расходы и остановив производственную деятельность на уровне крупных и малых фирм.
- Воздействие на микро-, малые и средние предприятия (ММСП) усиливается из-за характера бизнеса и структуры, которую они поддерживают в глобальном масштабе и в регионе ЦАРЭС.
- Интенсивность нарушений во многом зависела от региональной интеграции ММСП и происхождения пострадавших экономик.
- Воздействие пандемии усиливается, если ММСП интегрированы в экономики, испытавшие шок.
- На раннем этапе пандемии международные организации прогнозировали глобальный спад и стагфляцию, которые существенно повлияют на сектор ММСП.

## Состояние ММСП

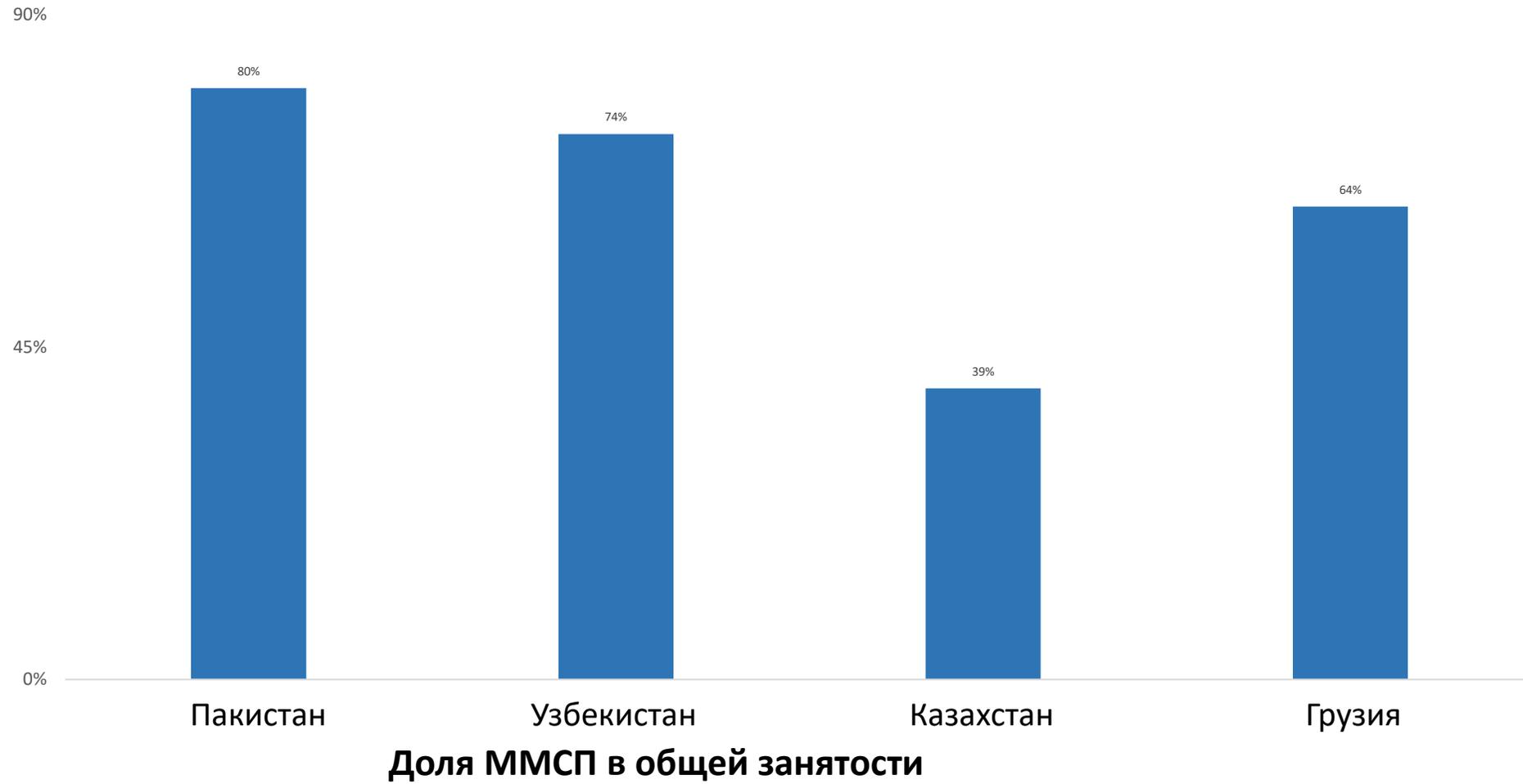


## Состояние ММСП

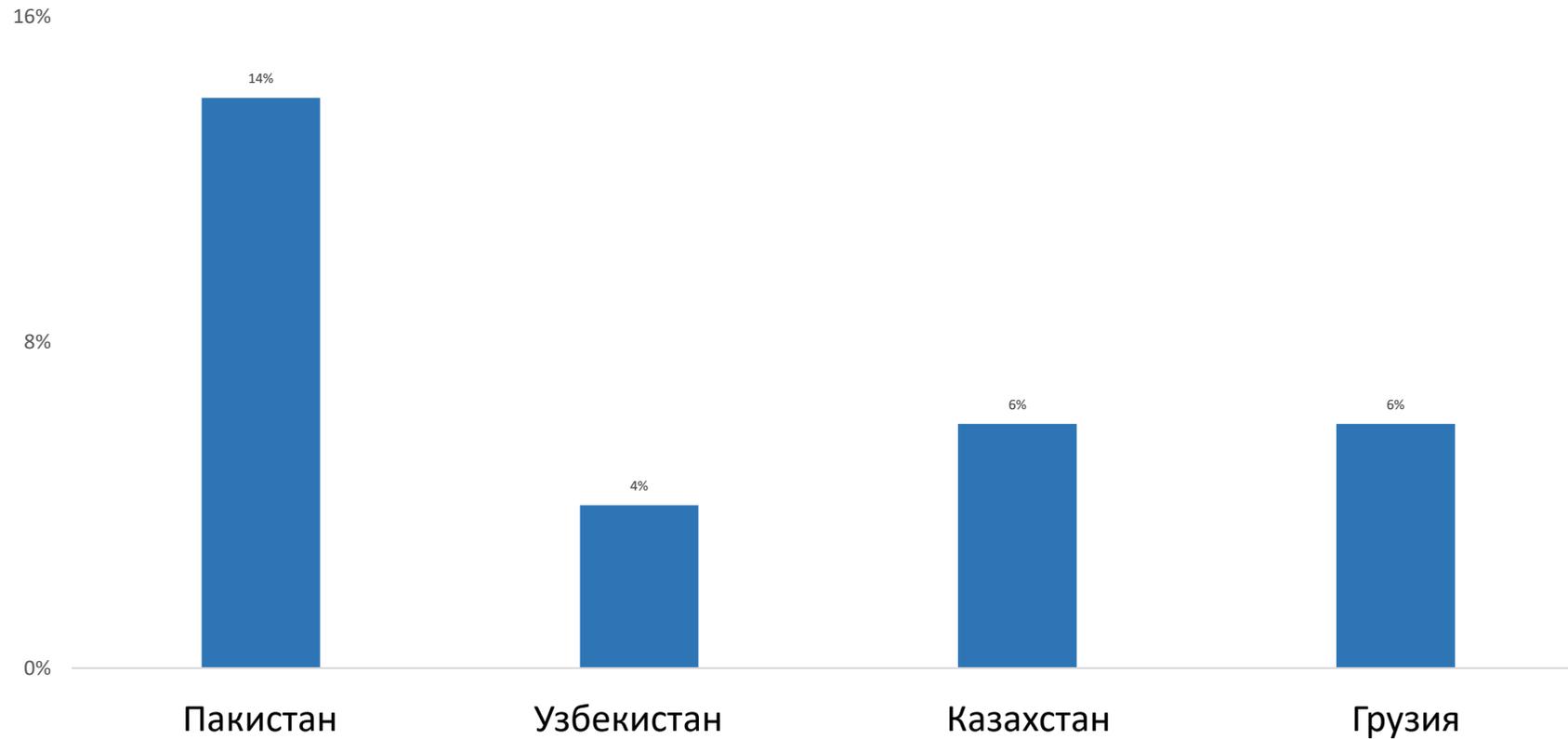


### Разбивка ММСП по секторам

## Состояние ММСП



## Состояние ММСП



**Доля ММСП, занимающихся экспортно-импортной деятельностью**

## **Воздействия на операционную деятельность**

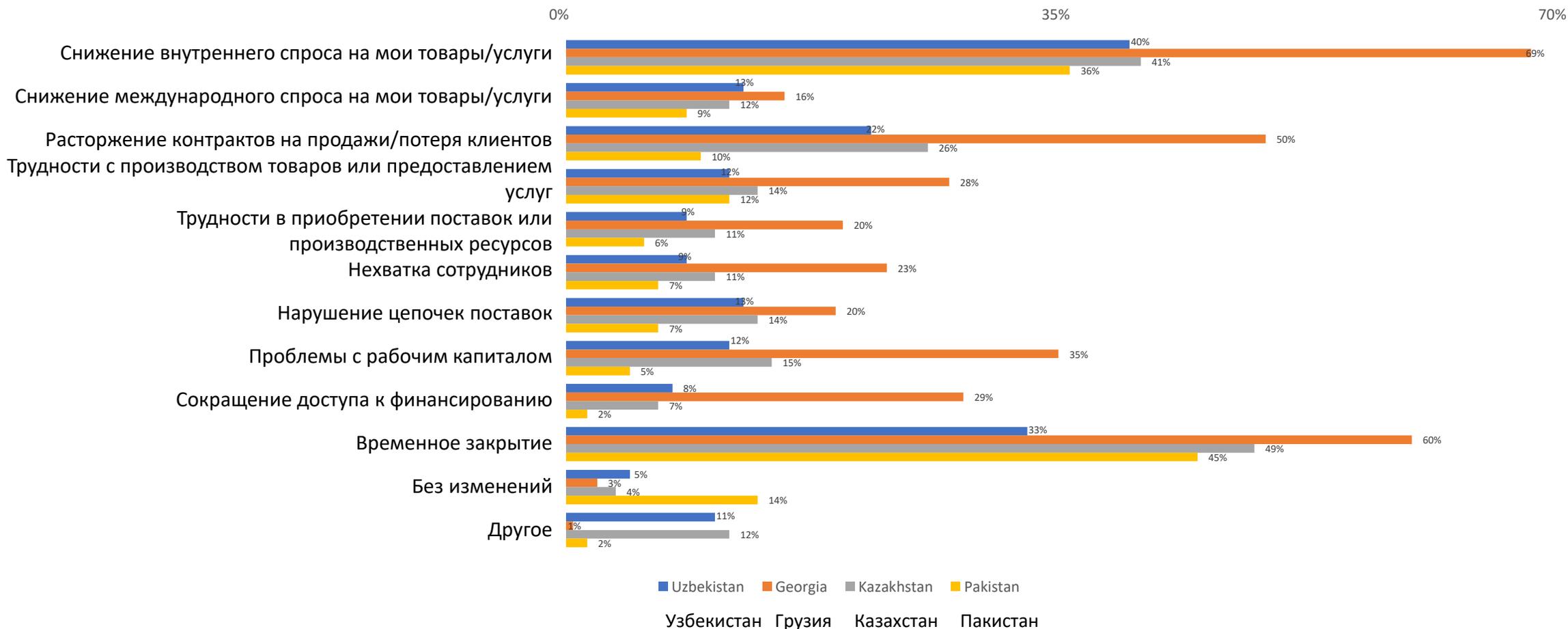
Опрошенные фирмы были менее интегрированы в региональном и глобальном масштабе; таким образом, волатильность международного рынка не повлияла на торговлю товарами и услугами ММСП.

Однако внутренний спрос был ограничен, что привело к сокращению купли-продажи товаров и услуг ММСП. Воздействие было значительным для Грузии, чей внутренний спрос на услуги и товары снизился на 69%, за ней следуют Пакистан, Казахстан и Узбекистан – примерно на 40%.

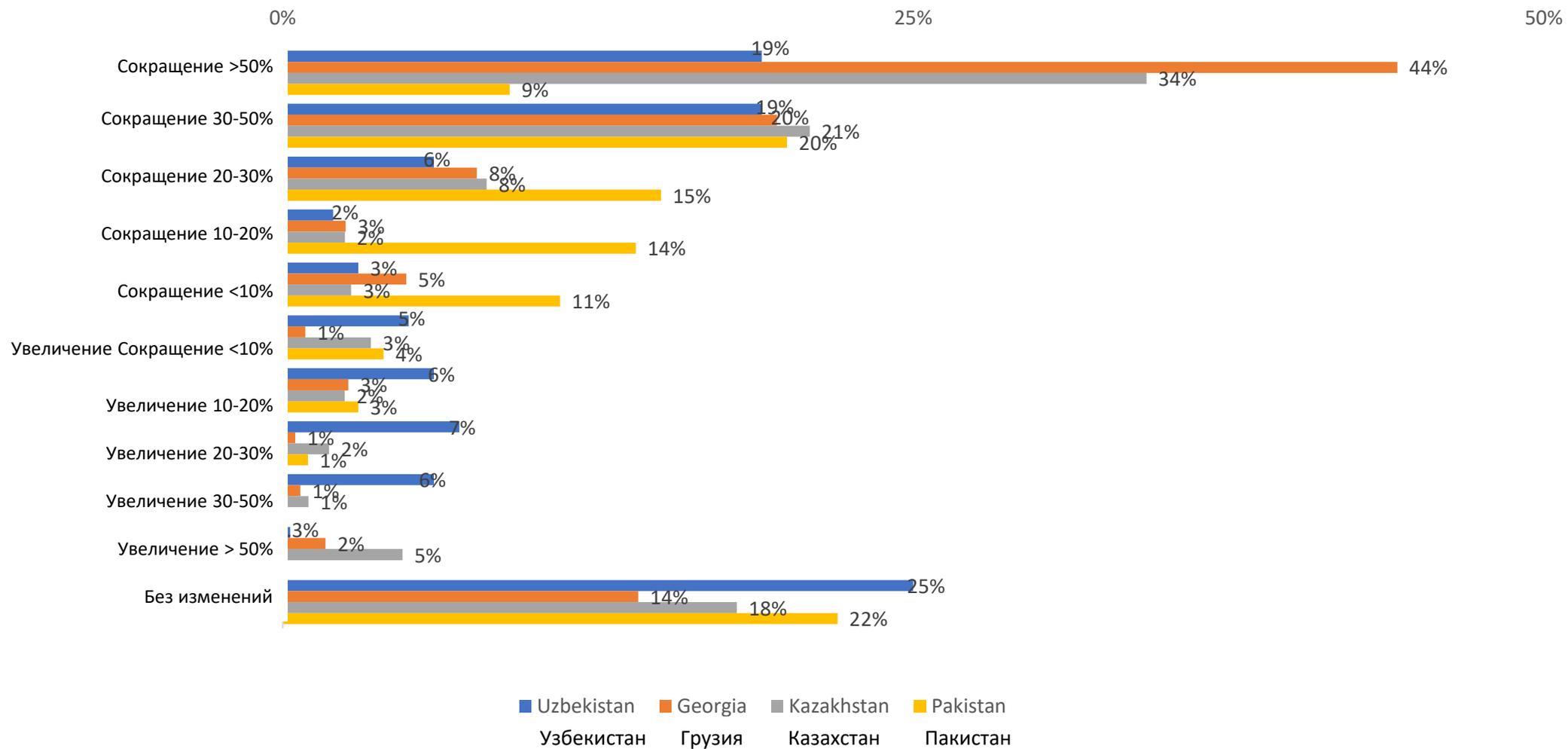
Эти фирмы не были высокоинтегрированными; поэтому сокращение международного спроса на товары и услуги было незначительным. Однако расторжение контрактов было заметным для Грузии - 50%. Точно так же трудности с поставкой производственных ресурсов были проблемой для 20% опрошенных в Грузии. Казахстан был второй экономикой, у которой операционная деятельность ММСП была временно прекращена, 49%. Первой по счету, чьи предприятия были временно закрыты, была Грузия (60%), за ней следуют Пакистан (45%) и Узбекистан, 33%.

По всем показателям, которые учитывались при анализе воздействия, Грузия демонстрирует больше перебоев в работе ММСП по сравнению с другими странами. Аналогичным образом, интенсивность перебоев в работе ограничивалась более мелкими и микро-предприятиями.

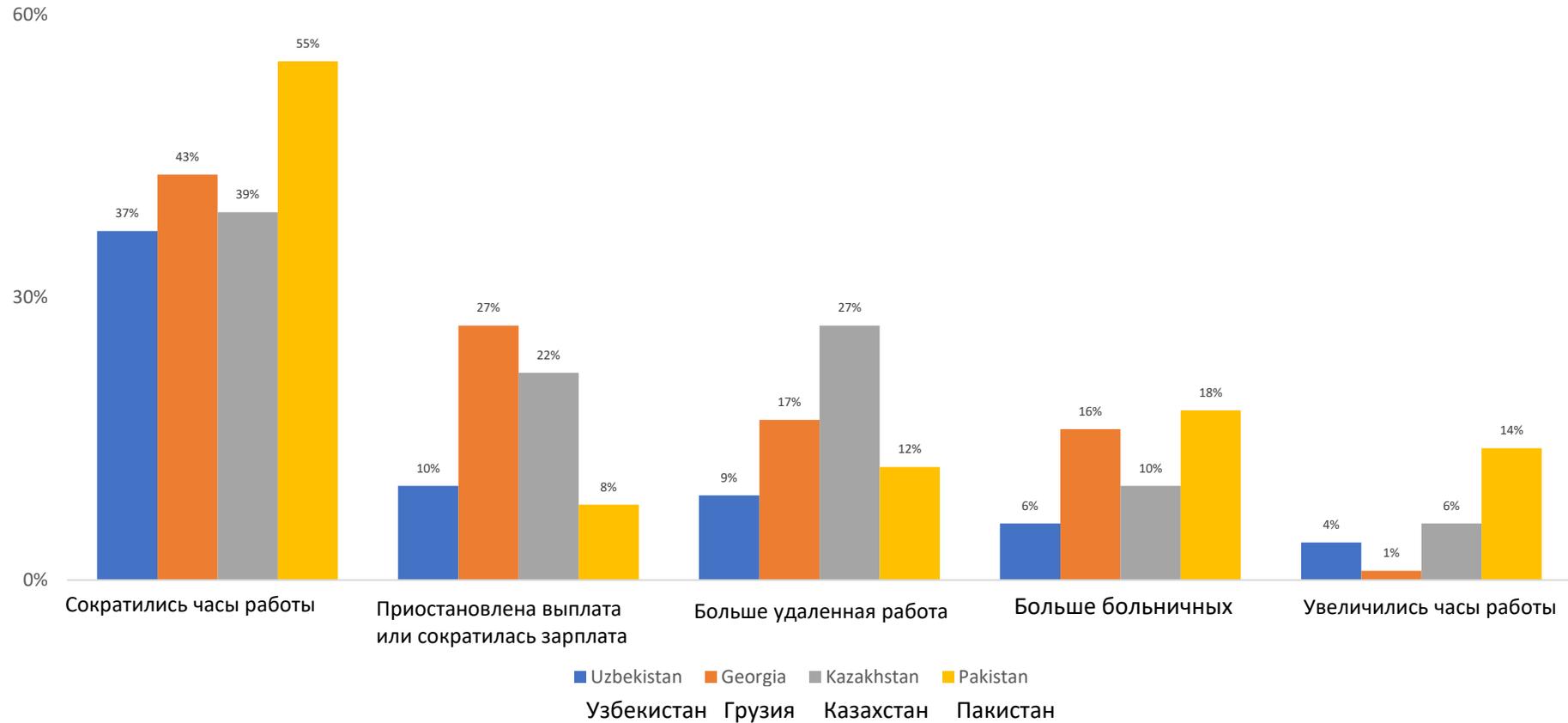
# Последствия пандемии COVID-19



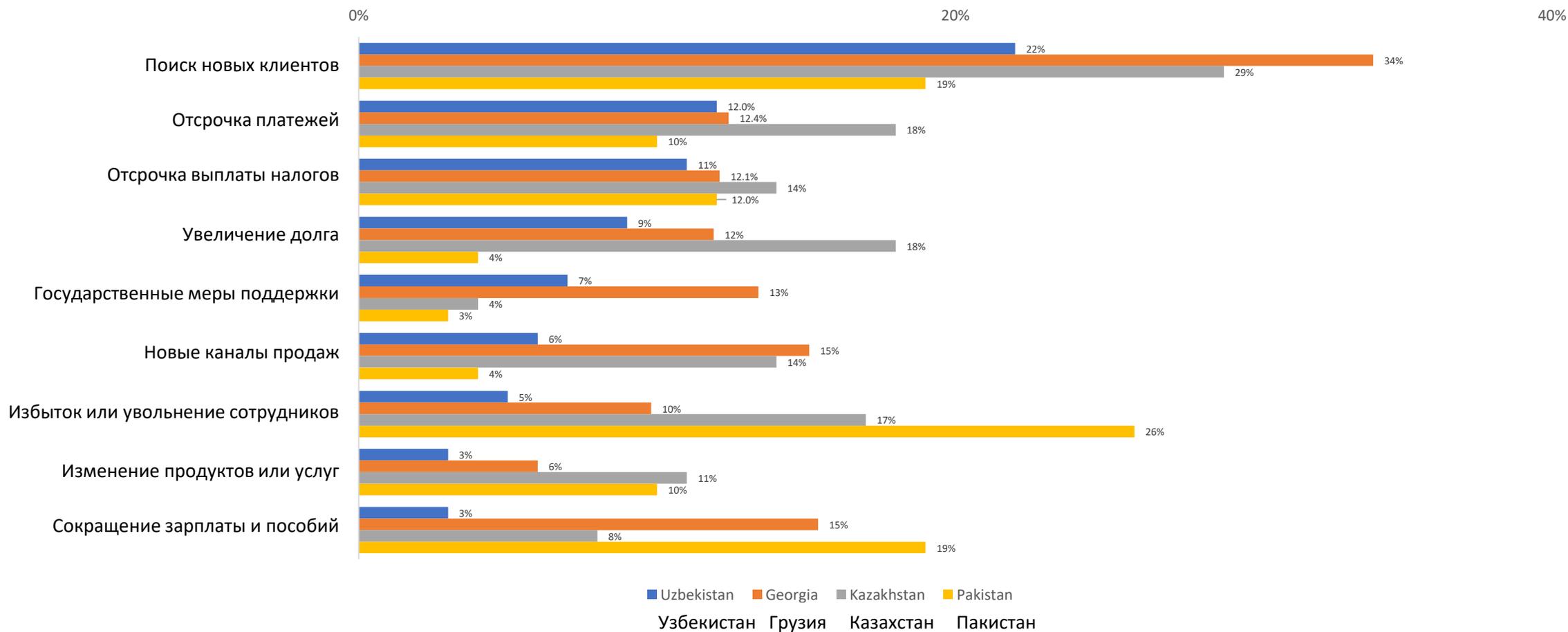
# Влияние на доходы



# Влияние COVID-19 на условия трудоустройства



# Решения на сбои, вызванные COVID-19



## Стратегии выживания

Внутренний спрос на товары и услуги был ограничен, при этом также были отменены и/или отложены международные заказы. Таким образом, большая часть ММСП была заинтересована в повышении спроса как на внутреннем, так и на международном рынках.

Для стимулирования экономической деятельности на внутреннем рынке был предложен значительный фискальный стимул, однако фактическая выплаченная бюджетная поддержка была ограниченной и нецелевой. Была предложена целевая поддержка, основанная на размере и структуре ММСП для восстановления доступа на рынок.

Так же была предложена целевая бюджетная поддержка населению для повышения покупательной способности населения с целью создания внутреннего спроса. Волатильность на международных рынках не сильно повлияла на ММСП ЦАРЭС, потому что ММСП ЦАРЭС не были очень интегрированными. Интеграция ММСП с региональными экономиками может обеспечить механизм для преодоления сложной ситуации, например, диверсификацию цепочек поставок для преодоления шоков, связанных с COVID-19.

## Стратегии выживания

Был принят ряд мер фискального стимулирования (отсрочка платежей, списание налогов и долгов, сокращение заработной платы и льгот) и других инициатив (увольнение персонала и изменение продуктов или услуг), однако они не считались значительными мерами в четырех странах для изменения продаж ММСП и стимулирования внутреннего спроса.

Для преодоления последствий Covid-19 предприятия обращались за дополнительной поддержкой к правительству (налоговые льготы, ссуды с нулевой процентной ставкой/без залога, субсидии и гранты), финансовым учреждениям и страховым компаниям, поставщикам и клиентам, а также к членам семьи и друзьям.

Чтобы преодолеть негативные последствия Covid-19, стратегии правительства и компаний заключались в том, чтобы изучить новых потенциальных клиентов, каналы продаж и перейти к онлайн-торговле, среди прочего.

Цифровая трансформация - это ключевой механизм выживания, который в основном был принят ММСП, чтобы можно было осуществить переход к онлайн-торговле и продажам.

Однако инфраструктура цифровой платформы и регуляторная среда в регионе ЦАРЭС, за исключением Китая, находятся на этапе развития; поэтому правительствам следует в приоритетном порядке рассмотреть возможность оказания поддержки цифровой трансформации, чтобы ММСП могли легко перейти к онлайн-торговле и продажам в регионе ЦАРЭС, чтобы преодолеть негативные последствия Covid 19.

**Спасибо!**