

**Проникновение интернета, как ключевой
фактор благоприятной среды для развития
электронной торговли**

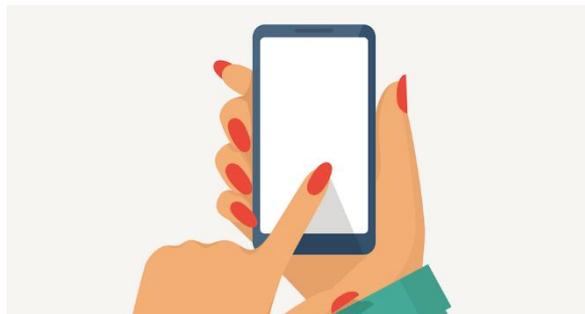
6-7 декабря 2018

Seok Yong Yoon

Часть I.

**Важность проникновения интернета для
электронной торговли**

электронной коммерции не может быть без этих составляющих:



**Мобильные
телефоны**



**Подключение к
интернету**



**Локализованный
контент**

Смартфоны становятся доступными по цене

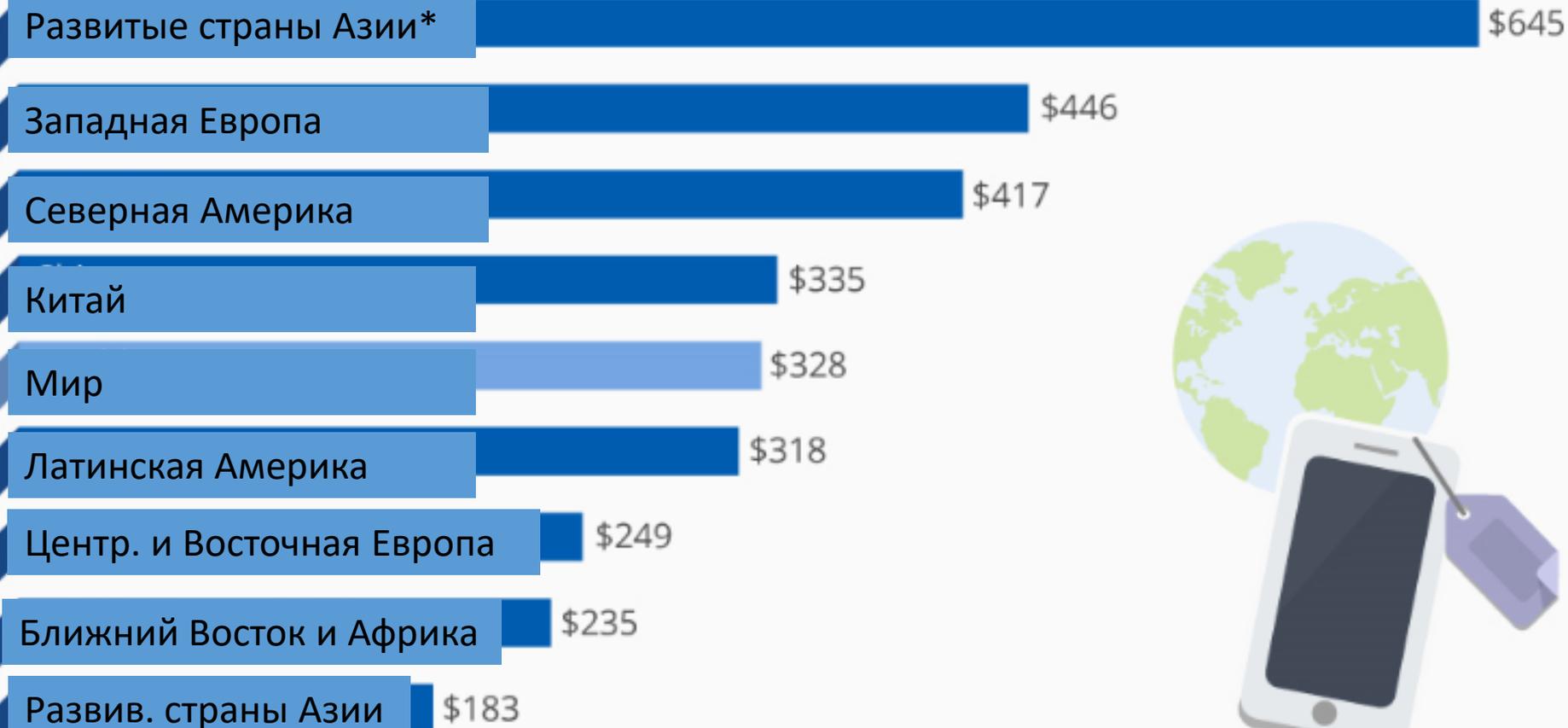
Мировые поставки смартфонов (млрд долл.), цена за телефон (долл.)



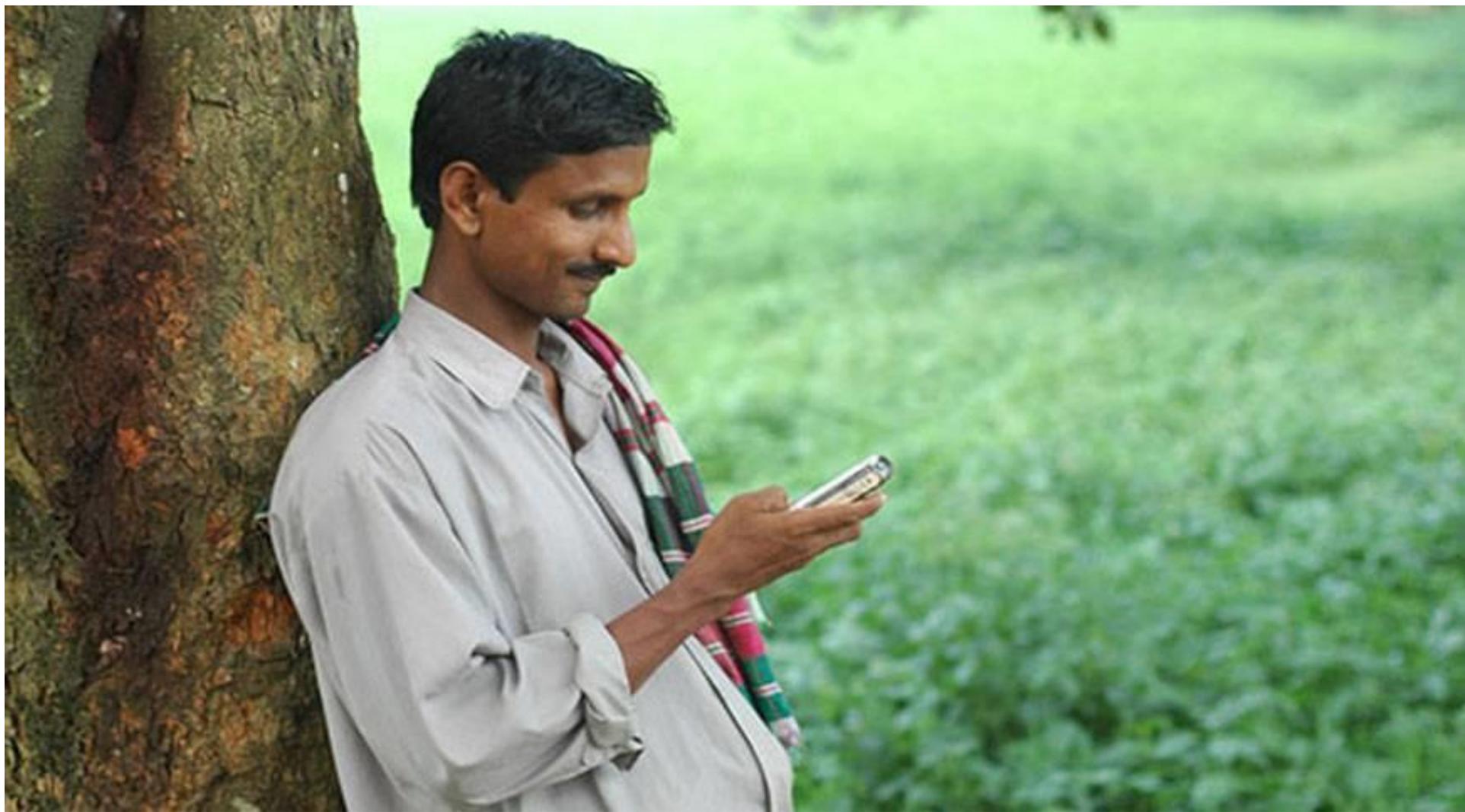
Источник: IDC, The Economist

Как цены на смартфоны отличаются по миру

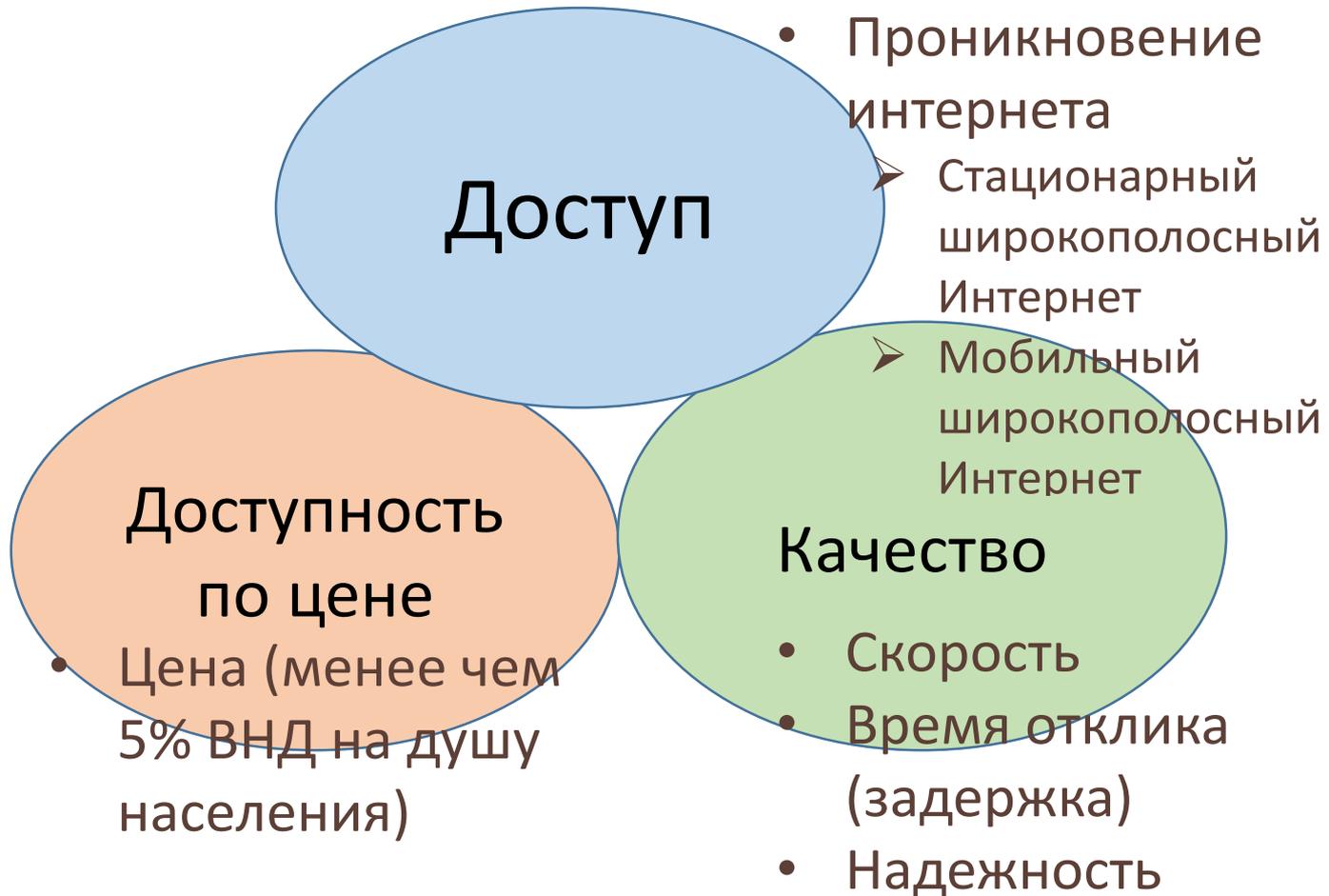
Средняя цена продажи смартфона в 2017 г.



Сейчас стало нормой выходить в интернет через мобильный...

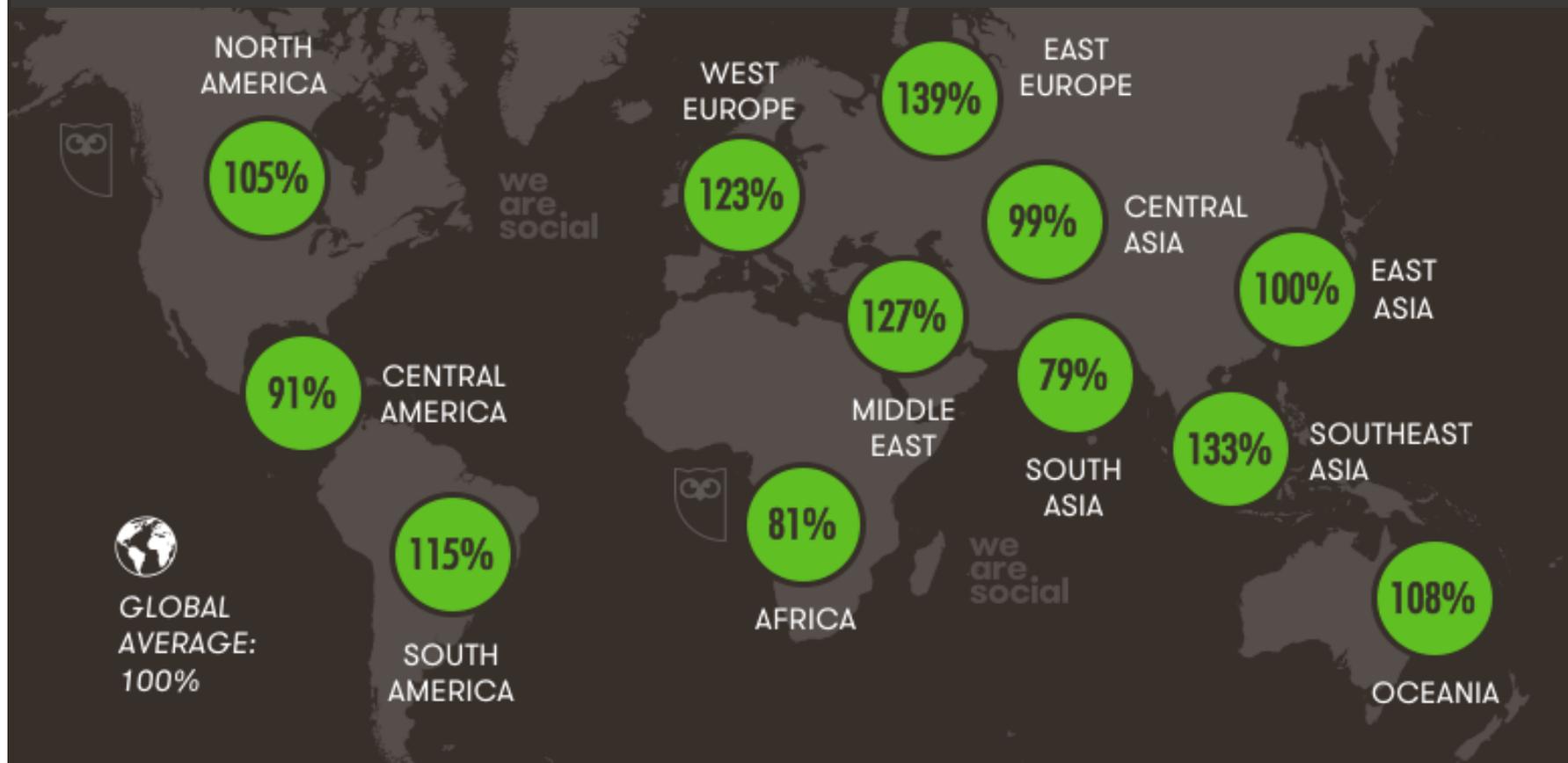


Подключение к интернету



Проникновение мобильного интернета по регионам

Количество мобильных подключений к интернету в сравнении с численностью населения

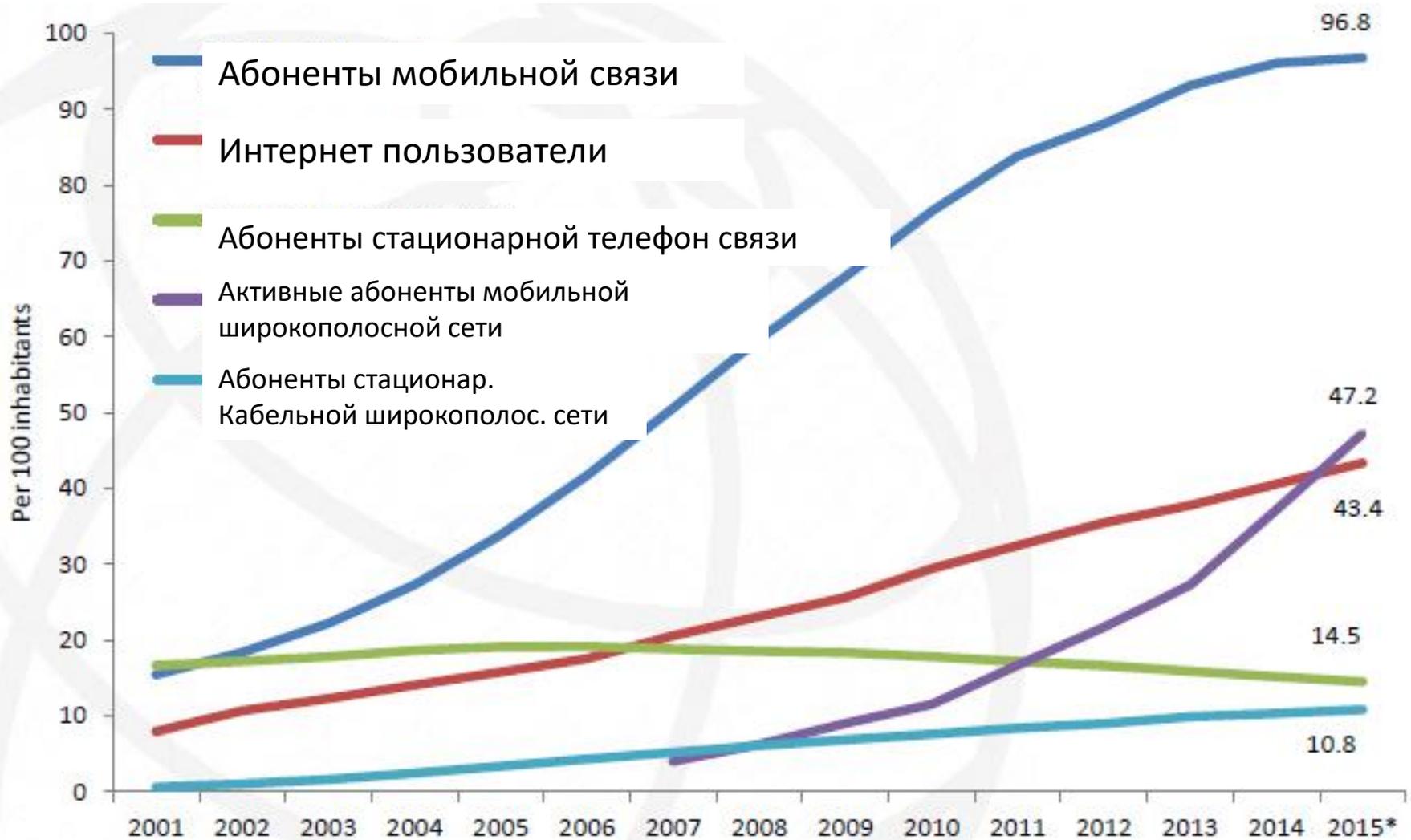


Почти полное проникновение сотовой связи кроме...

(телефонных абонентов на 100 жителей)

Страны ЦАРЕС	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Афганистан	35	46	50	53	56	58	62
Азербайджан	101	111	109	108	111	111	105
КНР	63	72	81	89	93	92	97
Грузия	94	106	114	123	135	140	141
Казахстан	118	152	179	176	164	148	142
Кыргызстан	97	114	122	119	131	129	128
Монголия	93	107	120	100	104	103	111
Пакистан	58	63	68	70	73	66	71
Таджикистан	78	81	82	92	96	99	108
Туркменистан	63	102	112	114	132	141	151
Узбекистан	73	88	69	72	71	70	74
ЦАРЕС	79	95	100	102	106	105	108

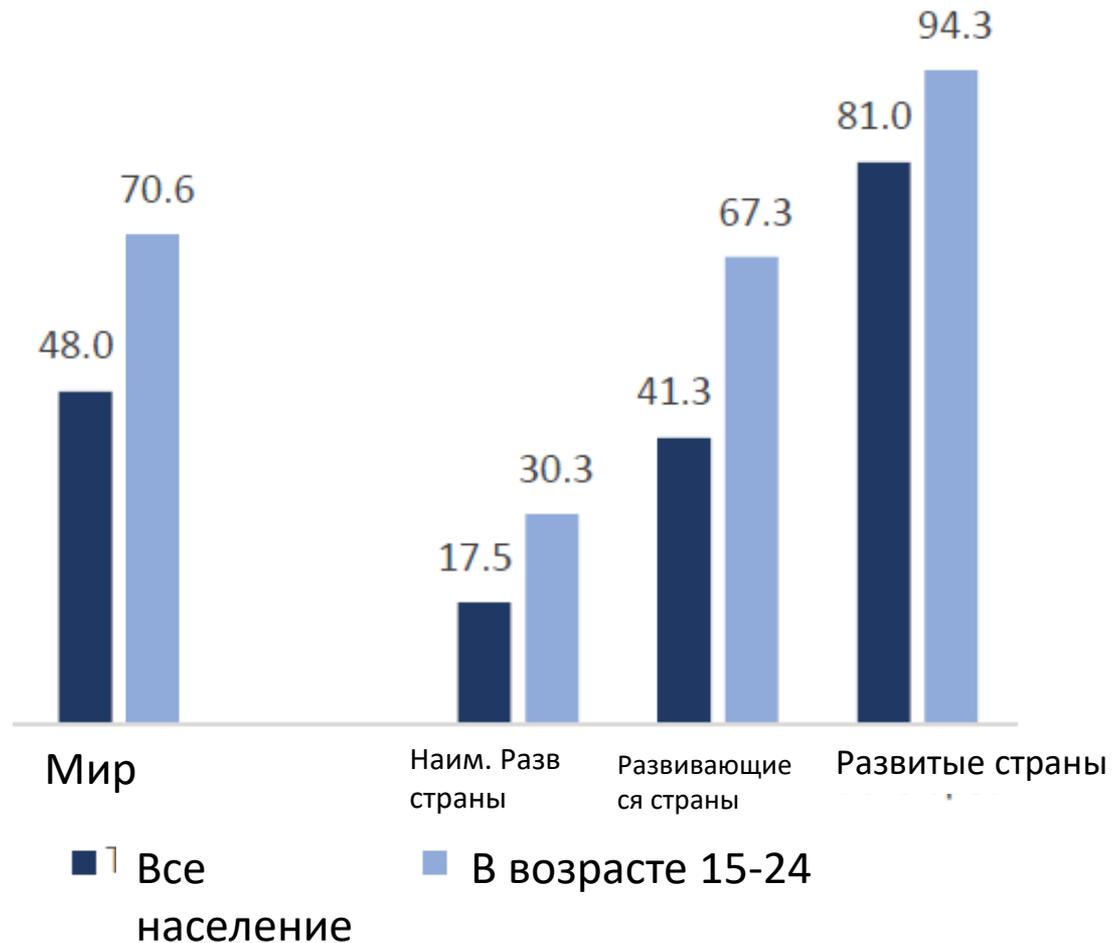
Развитие ИКТ в мире, 2001-2015



SOURCE: ITU, ITU World Telecommunication /ICT Indicators database

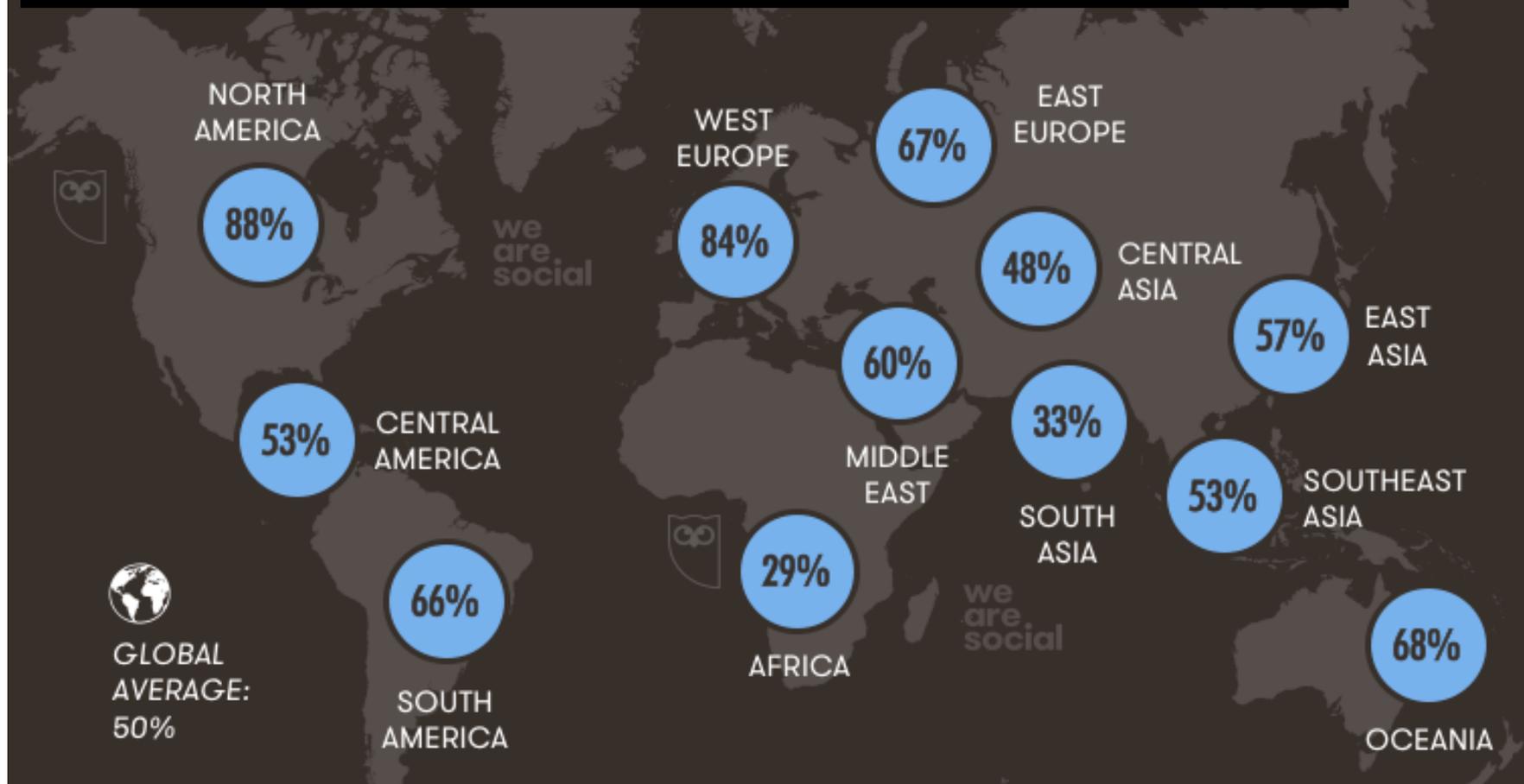
Молодежь намного больше пользуется интернетом

Проникновение интернета в мире (2017)



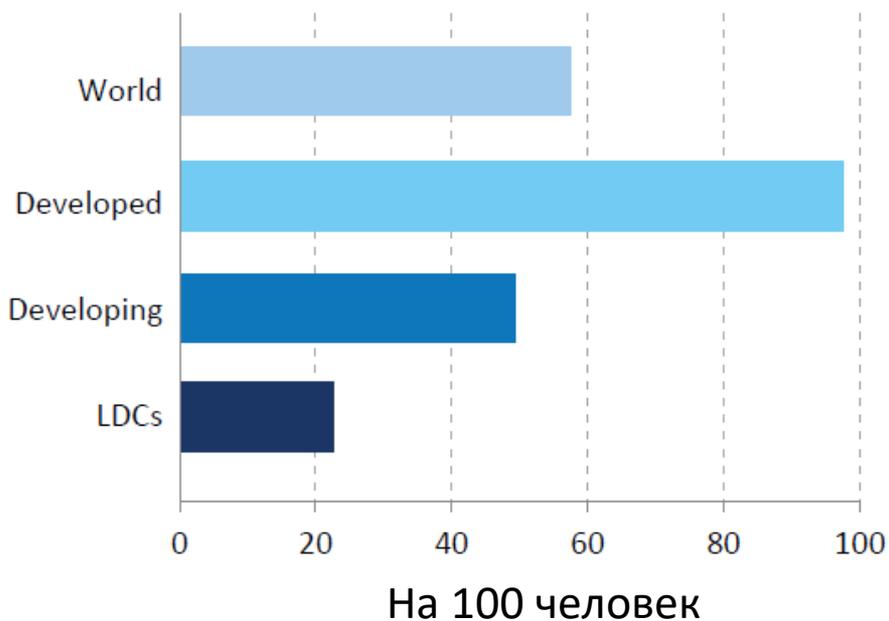
Проникновение интернета по регионам

Сравнение интернет пользователей с общим населением

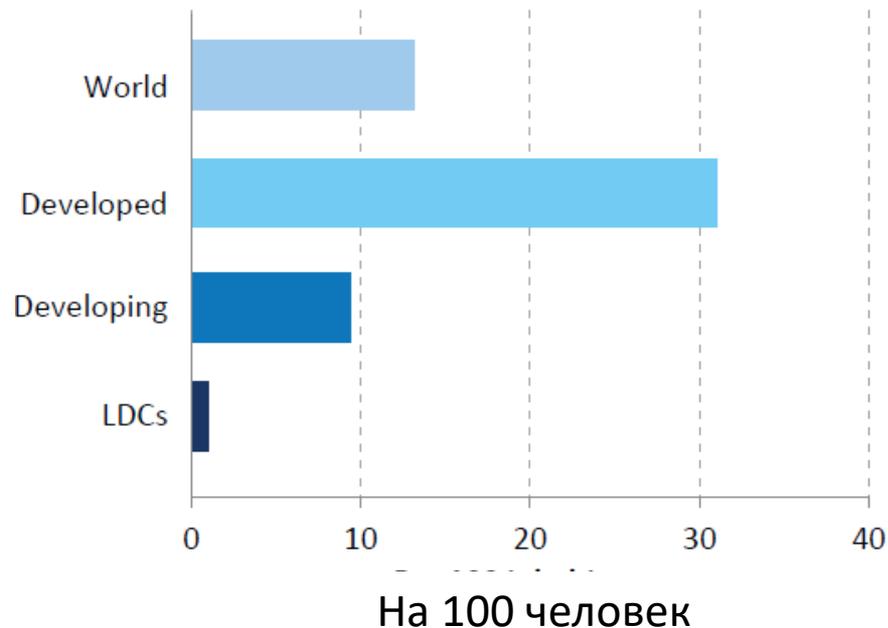


Широкополосная сеть все больше становится мобильной ...

Абоненты моб. Широкопол сети **2017***



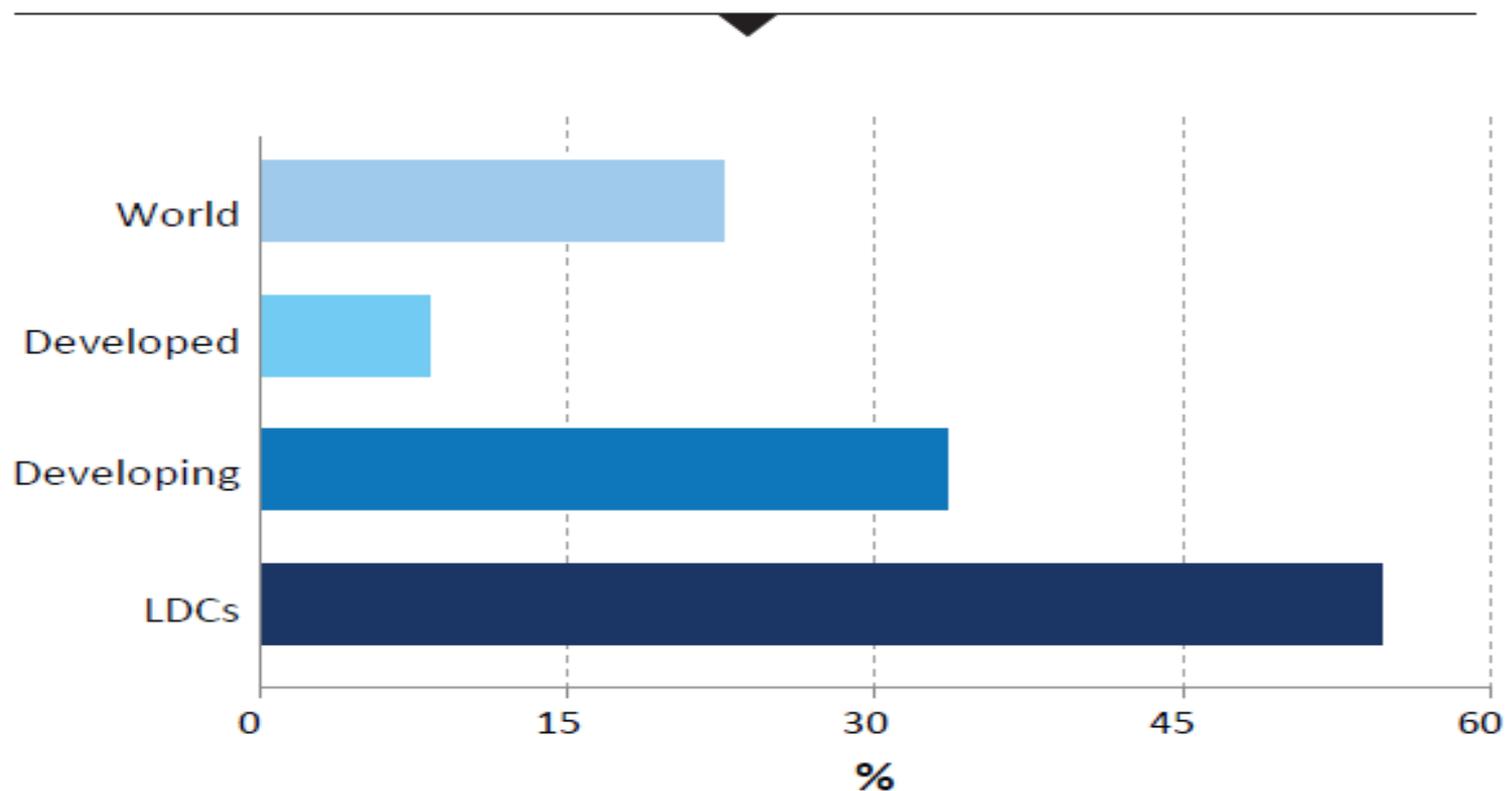
Абоненты стационар широкополос сети **2017***



Source: ITU. Note: *Estimates. CAGR refers to the compound annual growth rate.

Широкополосная сеть становится все больше мобильной ...

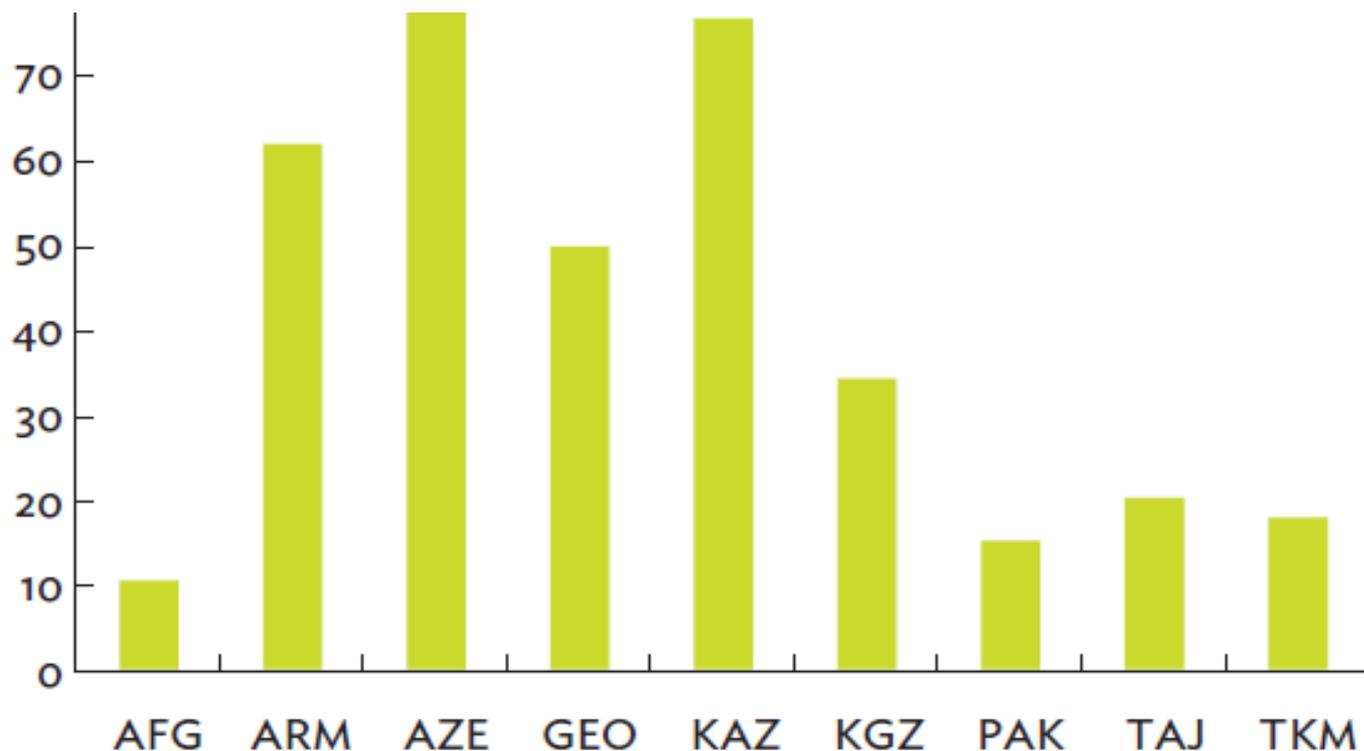
Рост абонентов мобильных широкополосных сетей
CAGR, 2012-2017*



Source: ITU.

Note: *Estimates. CAGR refers to the compound annual growth rate.

Проникновение интернета отличается в разных странах. Проникновение интернета в Центральной Азии



AFG = Afghanistan, ARM = Armenia, AZE = Azerbaijan, GEO = Georgia,
KAZ = Kazakhstan, KGZ = Kyrgyz Republic, PAK = Pakistan, TAJ = Tajikistan,
TKM = Turkmenistan.

Note: Internet penetration is defined as the number of internet users per 100 population.

Source: International Telecommunication Union. Statistics. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx> (accessed 15 December 2017).

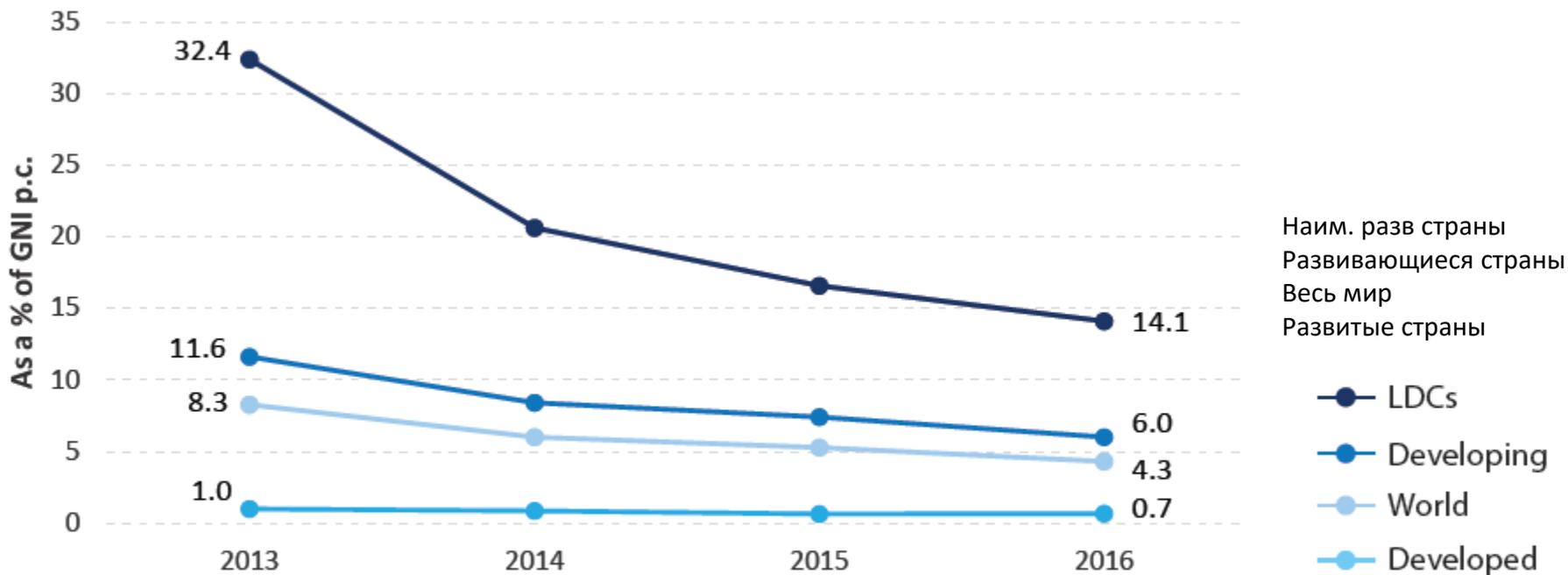
Проникновение интернета определяется, как количество интернет пользователей на 100 человек

Источник: [Международный союз электросвязи](#)

Доступность по цене широкополосного интернета

Цена за широкополосный доступ как % от валового национального дохода (ВНД)

Процент от ВНД



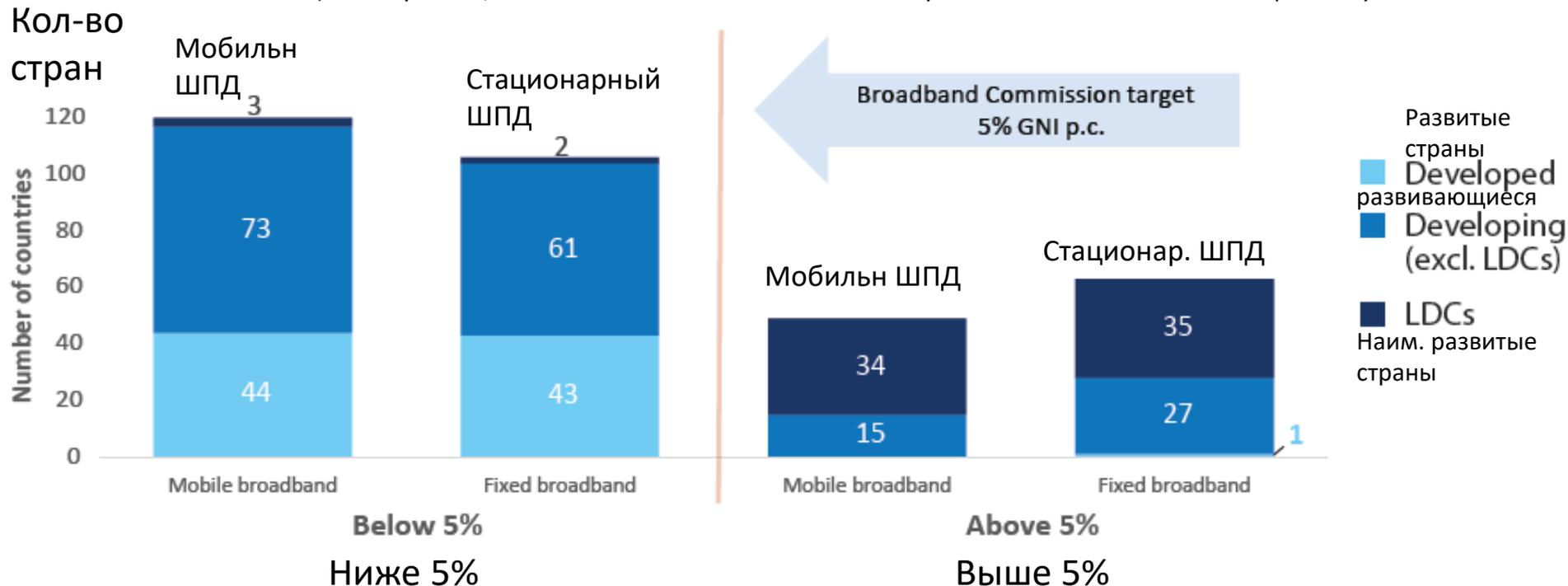
Source: ITU.

Note: Based on simple averages including data for 136 countries. Prices are based on entry-level computer-based mobile-broadband plans with a minimum data allowance of 1 GB per month.

Примечание: На основе среднего арифметического данных 136 стран.

Широкополосный интернет становится более доступным по цене

Цена широкополосной связи в % к валовому национальному доходу (ВНД) как для стационарной, так и для мобильной широкополосной связи (2016)



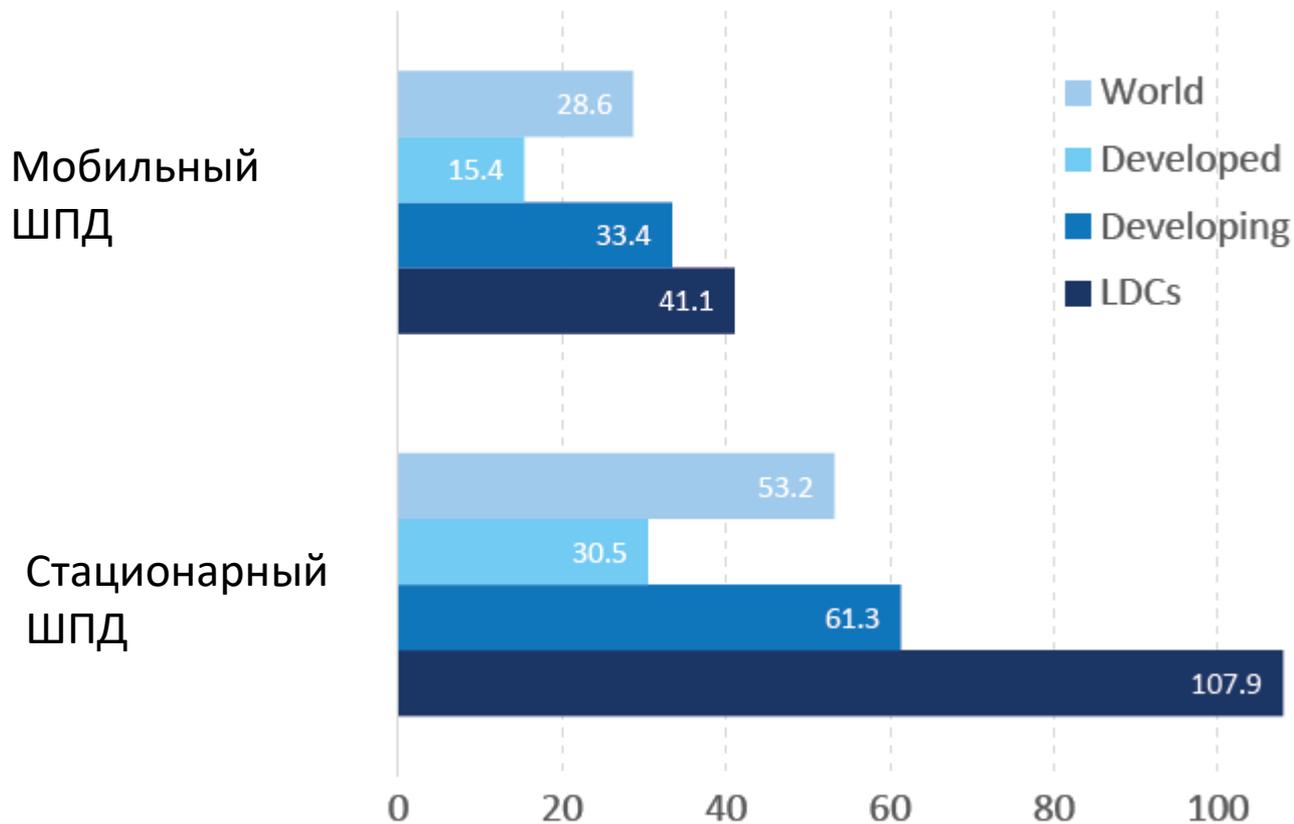
Source: ITU.

Note: Based on data available for 169 countries. Prices are based on entry-level plans with a minimum data allowance of 1 GB per month.

На основе данных 169 стран. Цены основаны на планах начального уровня с минимальным интернет трафиком в 1гб в месяц.

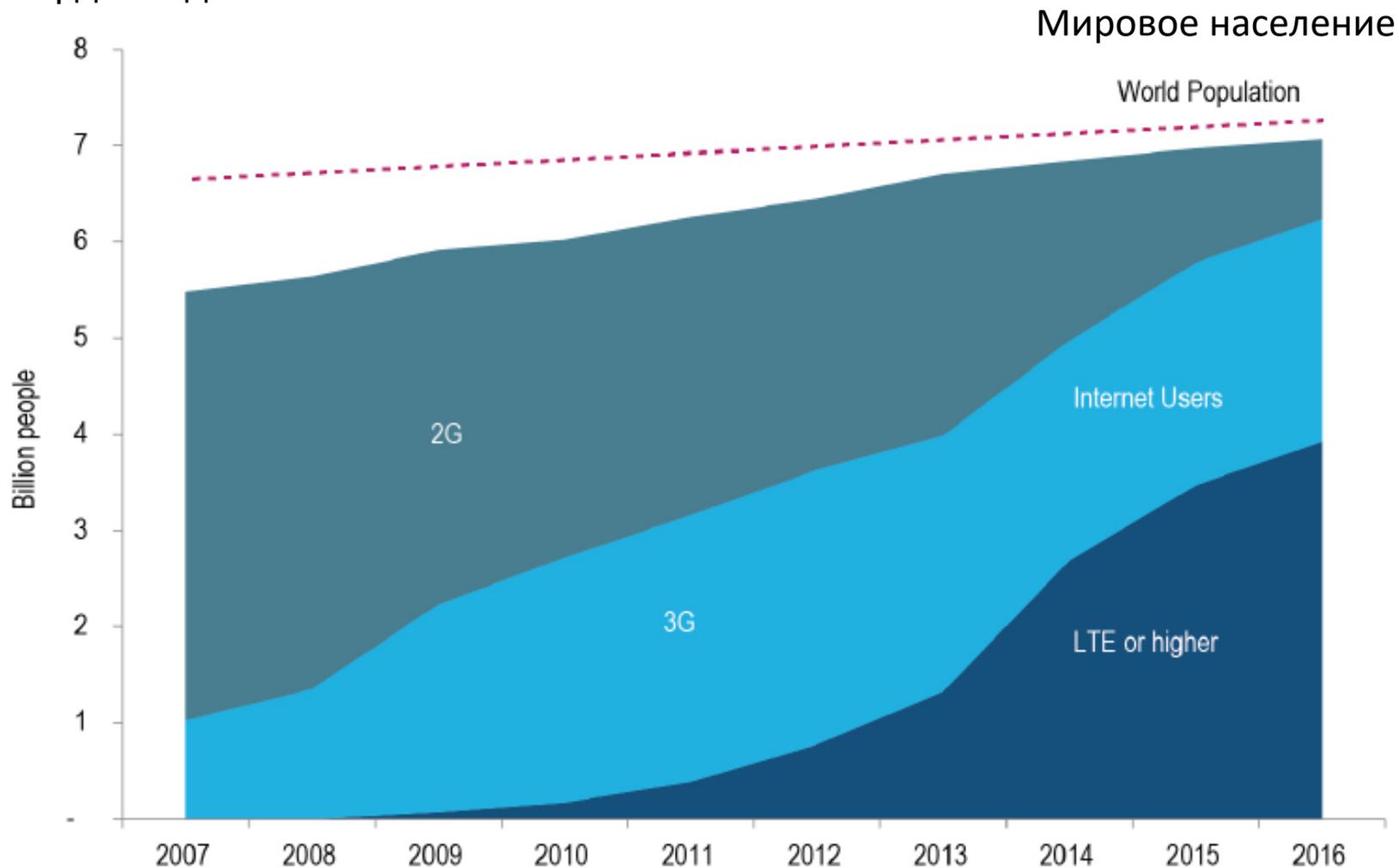
Стационарная широкополосная связь дороже мобильной

Цены в долларах США по паритету покупательной способности



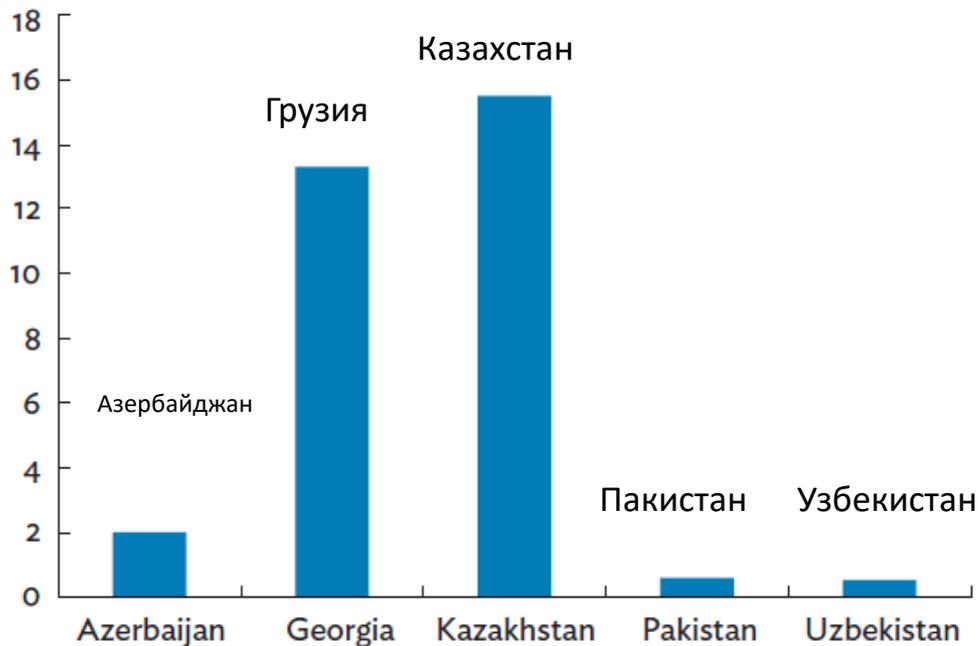
Качество (Скорость) – Мобильный интернет по типу сети

Миллиарды людей



Интернет лишь одно из ключевых условий для электронной торговли

Розничные расходы на интернет на душу населения (2016)



Source: Kshetri (2018) using data from Euromonitor International. Passport database.

Проникновение интернета (2016)



AFG = Afghanistan, ARM = Armenia, AZE = Azerbaijan, GEO = Georgia, KAZ = Kazakhstan, KGZ = Kyrgyz Republic, PAK = Pakistan, TAJ = Tajikistan, TKM = Turkmenistan.

Note: Internet penetration is defined as the number of internet users per 100 population.

Source: International Telecommunication Union. Statistics. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx> (accessed 15 December 2017).

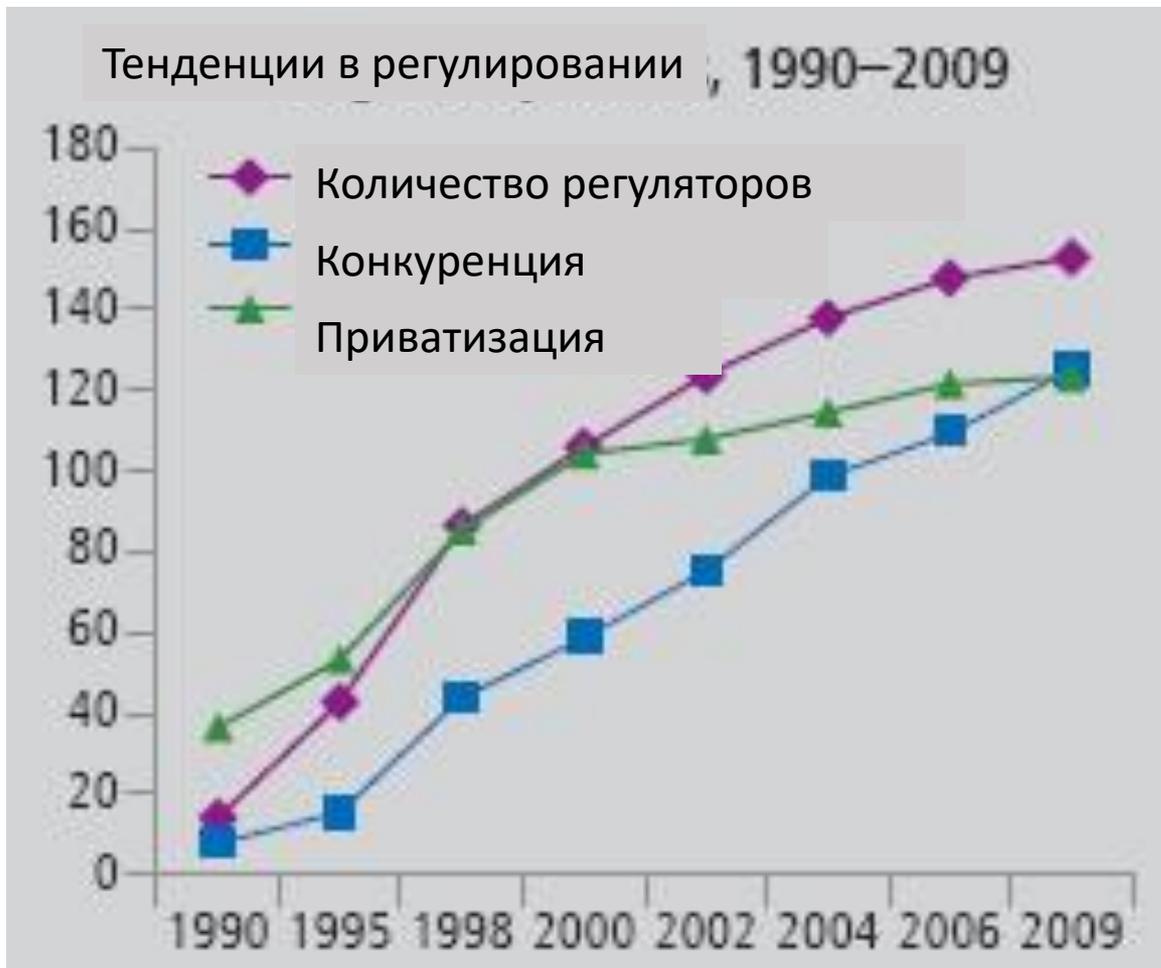
Часть II.

Как улучшить ситуацию с интернетом?

Как улучшить ситуацию с интернетом?

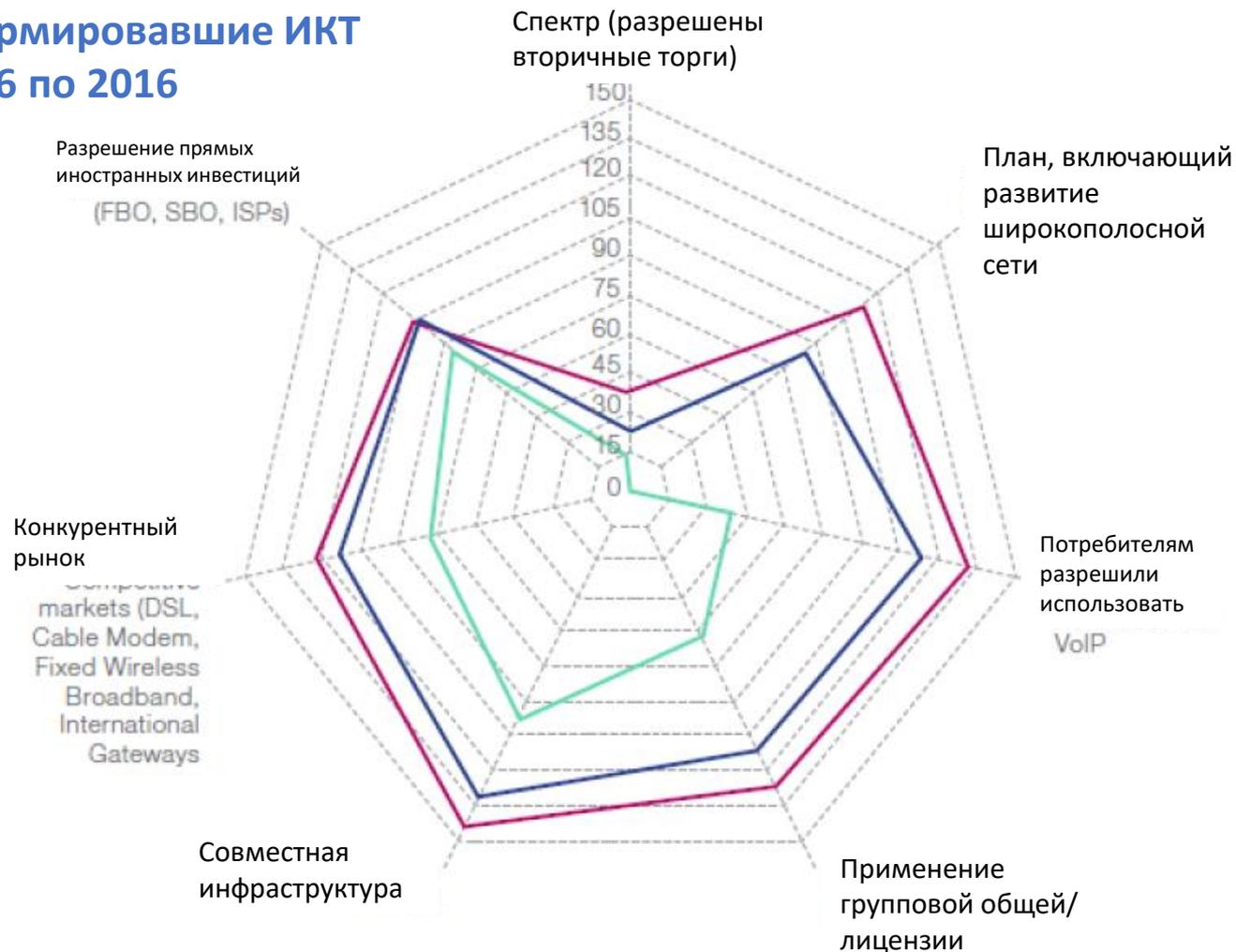
1. Стимулирование **рыночной конкуренции**
2. **Инновационная политика**
3. Использование решений **открытого доступа**
4. Эффективное использование **Фондов универсального обслуживания и доступа**
5. Продвижение **совместного использования инфраструктуры**

Регулирование усилило конкуренцию на рынке...это привело к увеличению доступа, снижению цен, улучшению качества обслуживания



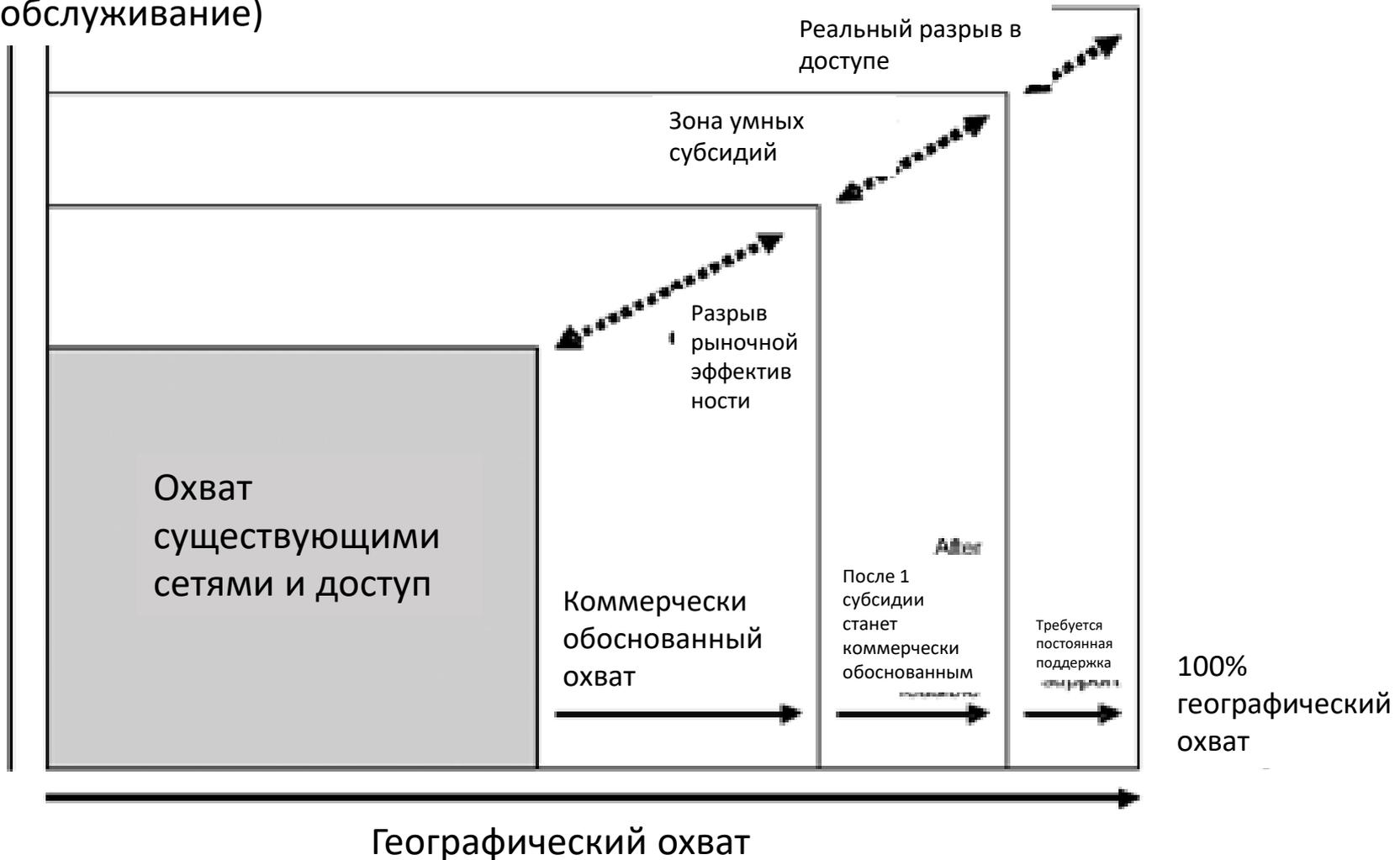
Основные инструменты регулирования включают лицензирование, политику регулирования спектра, совместное использование инфраструктуры, всеобщее обязательство обслуживания и т. д.

Нормы, сформировавшие ИКТ сектор с 2006 по 2016



Обоснование прямой поддержки

100% домохозяйств (универсальное обслуживание)



Недостаток спроса в сельских районах ...



Центры открытого доступа

Тип	Услуги	Управление
Коммерческий	Компьютер, печать, интернет-кафе	Частные компании
НПО	В зависимости от НПО, целевых групп	НПО, проекты развития
Университет/ Школа	Цифровая грамотность, академические курсы	Университет/школа
Муниципальный/ Государственный	Государственные (электронное правительство) и частные услуги	Муниципальное управление (в партнерстве с другими субъектами)

Универсальное обслуживание – для сокращения цифрового разделения

- Отраслевой сбор, в процентах от годового дохода (3-5%) с некоторых групп лицензированных операторов;
- Фонд универсального обслуживания можно использовать для поддержки широкополосного подключения в 3 сегментах



- На практике Фонд универсального обслуживания недостаточно хорошо работает по миру.
- Фонд универсального обслуживания должен поддерживать и дополнять усилия частного сектора

Совместное использование инфраструктуры

- Высокая стоимость расширения оптоволоконной сети является серьезным препятствием для расширения доступа к Интернету в отдаленных и сельских районах
- Совместное использование мобильной инфраструктуры является альтернативой, снижающей стоимость развертывания сети, особенно в сельских районах



Два типа

- Пассивный: спец площадки, башни, полюсы, трубопроводы
- Активный: спектр, переключатели и антенна

Ключевые преимущества

- Снижение затрат
- Более быстрое географическое развертывание
- Снижение цены
- Увеличение налоговых поступлений для правительств

Межотраслевое совместное использование инфраструктуры

- Оптоволоконный кабель прокладывают вдоль линий электропередачи и железнодорожных линий, так как это необходимо для эксплуатации и технического обслуживания;
- Электроэнергетика и железные дороги могут использовать менее 0,01 процента от общей мощности.
- Многие электроэнергетические и железнодорожные компании сдают в аренду свои избыточные мощности (темное волокно) на рынке телекоммуникаций



Вопросы

- Насколько проникновение интернета влияет на развитие электронной торговли в вашей стране?
- Какие меры могут быть более эффективными для улучшения проникновения Интернета в вашей стране: улучшить спрос (осведомленность пользователей, полезный контент) и предложение (доступ к интернету, цена, скорость)?

Спасибо!

Пожалуйста, задавайте вопросы.