Развивитие трансграничной электронной торговли ЦАРЭС - со стороны частного сектора

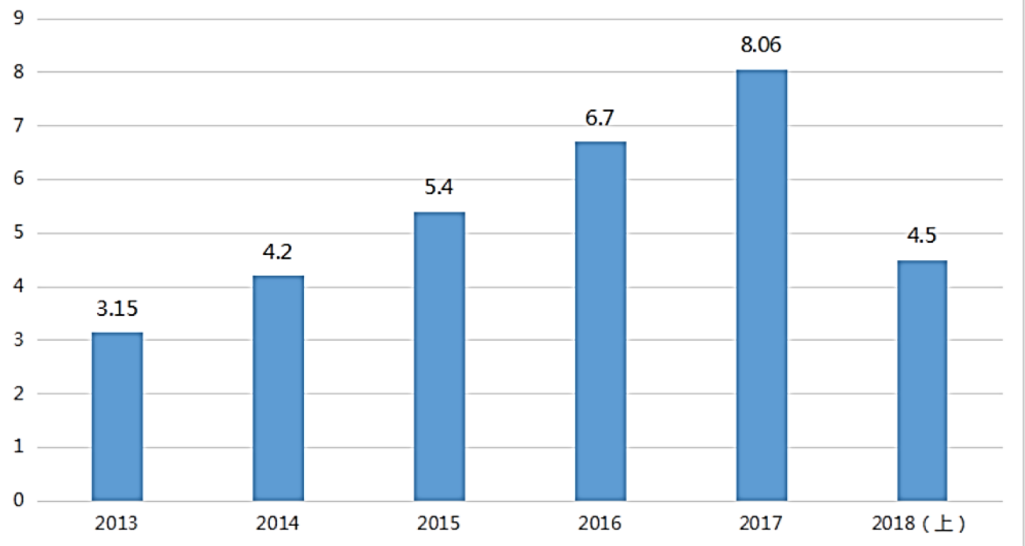
Федерация ассоциаций перевозчиков и экспедиторов ЦАРЭС (CFCFA)

Председатель Линьчжун

I. Статус-кво развития трансграничной электронной торговли в Китае

- **Размер трансграничной электронной торговли в Китае**

Объем торгов на трансграничном рынке электронной торговли, Китай, 2013-2018 гг.
(Триллион юаней)



Структура импорта / экспорта на трансграничном рынке электронной торговли, Китай, 2013-2018 гг.

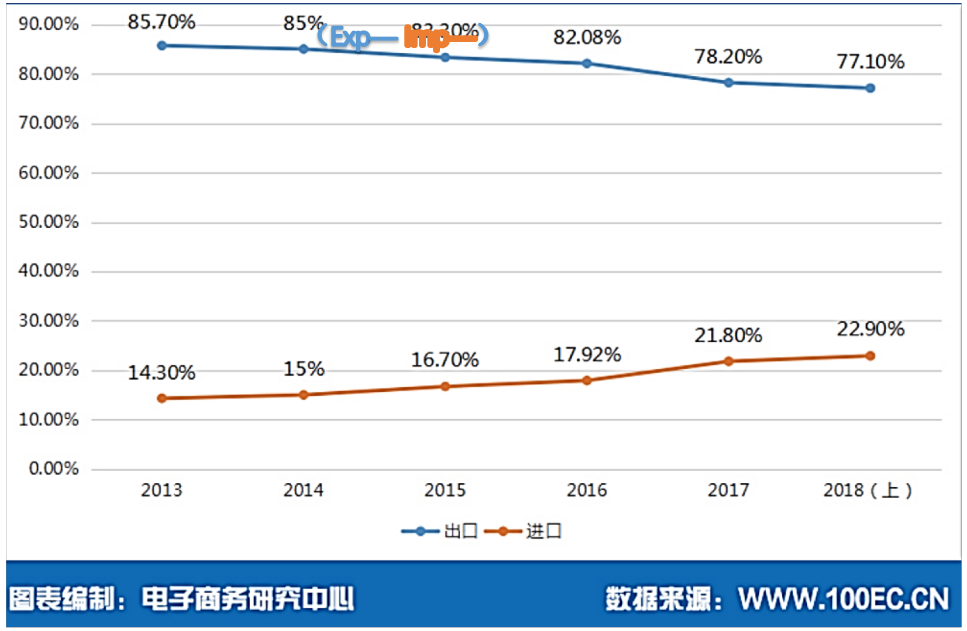


График: Исследовательский центр электронной коммерции,
Источник данных: www.100EC.CN

III. Частный сектор, как движущая сила трансграничной электронной коммерции в Китае

- **В Китае большинство игроков в трансграничной сети электронной коммерции являются частными компаниями, за исключением China Post, являющейся квазигосударственной компанией, но работающей только в сегменте экспресс-доставки.**

Направления деятельности экспортеров в первой половине 2018 года

Направления деятельности импортеров в первой половине 2018 года

III. Содействие развитию электронной торговли в странах ЦАРЭС

Китайская электронная коммерция является самой большой по размеру и самой быстрой в развитии. Китай внес важный вклад в развитие трансграничной электронной торговли и изучил множество новых путей обеспечения надежного развития в этом направлении.

I. Применение новых концепций управления, включая инклюзивные, обоснованные; инновационные и на основе сотрудничества.

II. Предложение своих бизнес-моделей.

III. Инновационные способы контроля

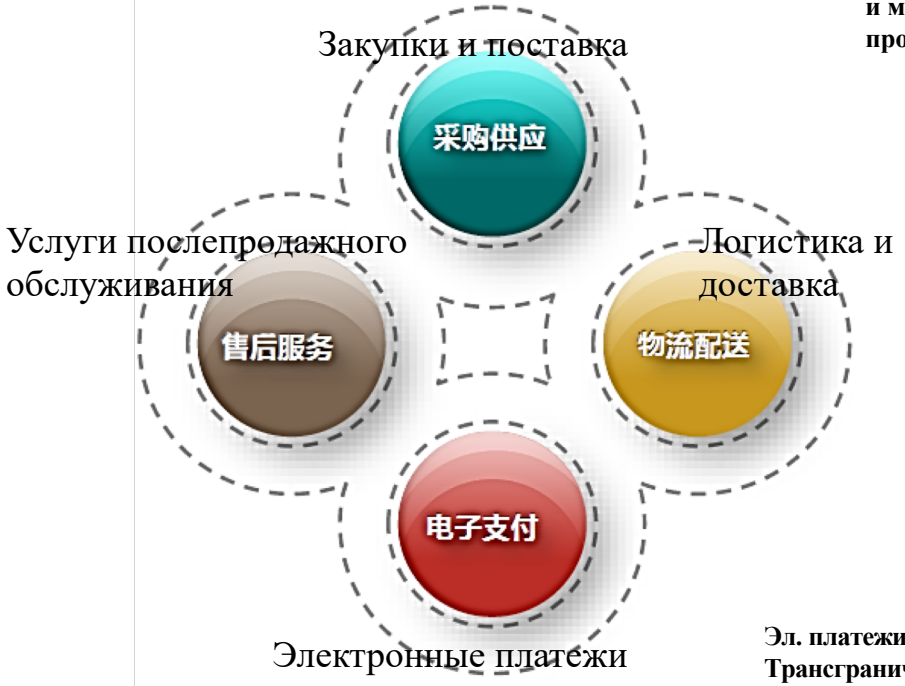
IV. Улучшенные меры по упрощению процедур торговли.

V. Исследования новых статистических методов

VI. Активное участие бизнеса

IV. Проблемы и сложные задачи

Основные препятствия для дальнейшего развития в основном касаются закупок и поставок, логистики и доставки, услуг по электронным платежам и послепродажному обслуживанию



Каналы закупок и поставок ограничены
Трансграничные источники товаров ограничены и нестабильны. Из-за слабого контроля над ними качество и своевременность товаров трудно обеспечить, и могут даже возникнуть проблемы с контрафактной продукцией.

Логистика и доставка - больше проблем на зарубежных складах
Основные проблемы: низкий оборот запасов и высокая стоимость эксплуатации. Иногда также включают: неполную систему обслуживания, отсутствие груза, утечку информации о клиентах, разрыв между складами и отделом обслуживания клиентов

01 采购供应—渠道窄且不稳定

跨境电商进货渠道窄且不固定，对海外货源掌控力弱，货源品质难以得到保证，造成供货不及时，甚至成为假货销售的平台。

02 物流配送—海外仓问题多

海外仓库更多地聚焦于提高库存周转、降低运营成本等问题，服务系统不完善，货物丢失、客户信息泄露、仓库与客服信息衔接不畅等问题时有发生。

03 电子支付—制度与技术风险大

跨境电商支付涉及到国际贸易、外汇管理等环节，复杂程度较高。缺乏统一的法律法规制度，支付信用安全风险、跨境消费者和商户身份认证技术性风险高。

04 售后服务—维权成本高

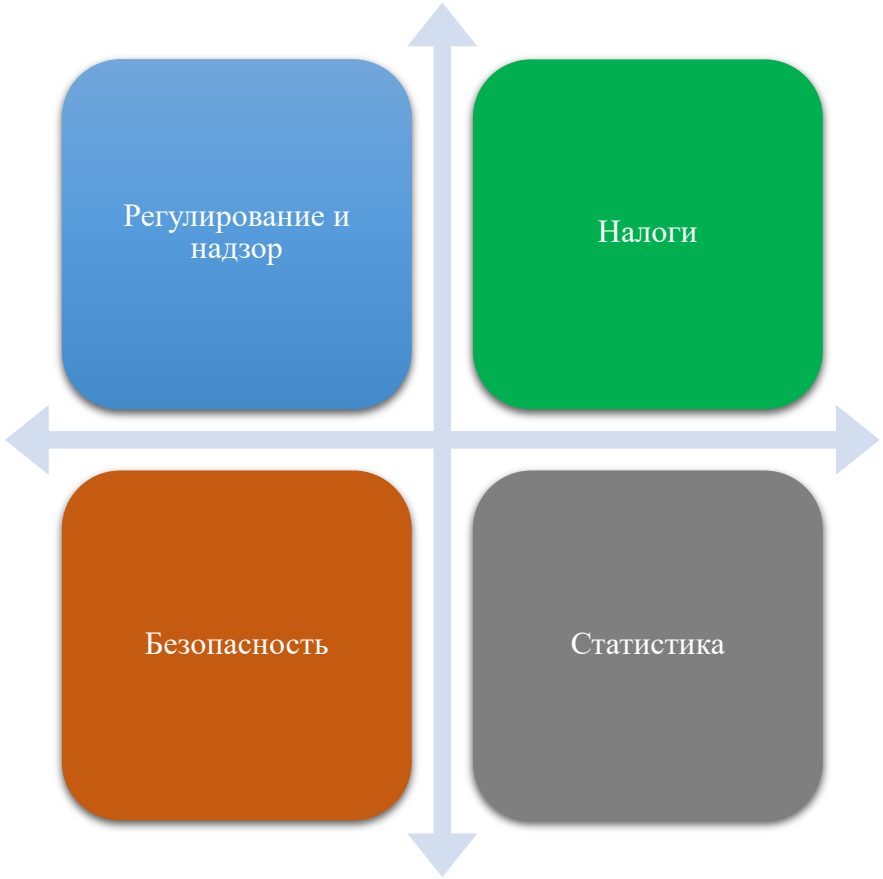
跨境购的商品质量维权、货品丢失处理、技术售后服务等都需要耗费巨大时间成本，对于国内消费者而言，海外购商品的售后服务面临一系列的麻烦。

Эл. платежи - высокие институциональные и технологические риски.
Трансграничная электронная торговля связана с международной торговлей, обменными курсами валют и поэтому очень сложна. Из-за отсутствия единой правовой и регулятивной системы существуют высокие риски в отношении безопасности платежей и идентификации зарубежных потребителей и розничных продавцов.

Услуги послепродажного обслуживания - высокая стоимость при подаче жалоб и обеспечение защиты
Требует много времени и денег на работу с клиентами, если клиент хочет подать жалобу, претензии о компенсации недостающего продукта и подает заявку на услуги послепродажного обслуживания.

IV . Проблемы и сложные задачи

Основные сложные задачи



V. Контрмеры

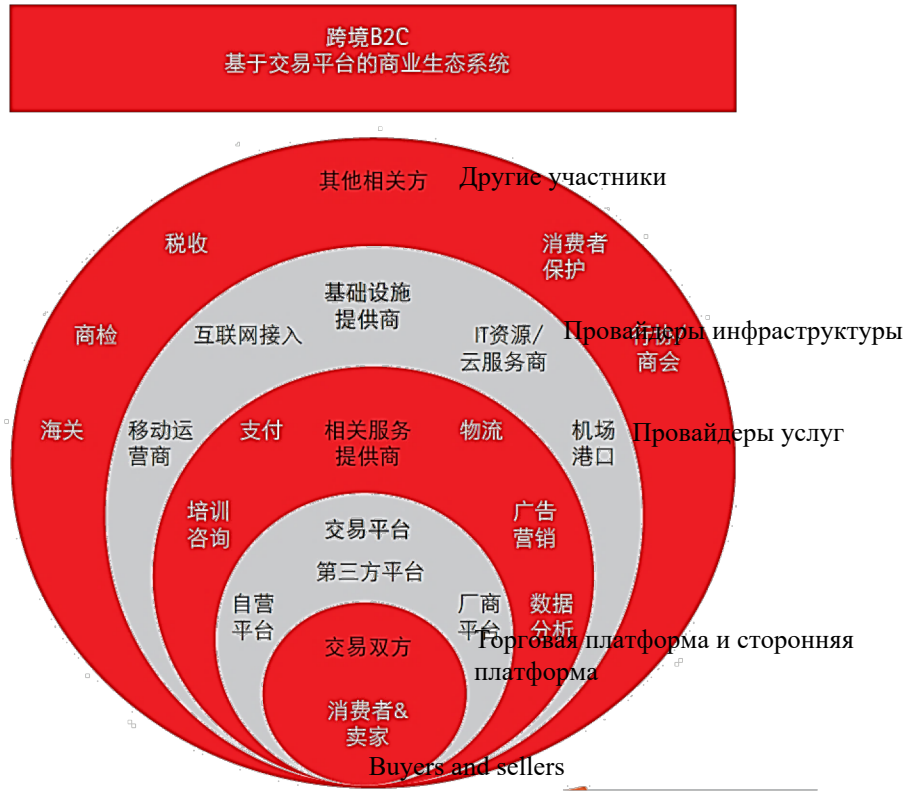
Разработать набор стандартных условий сделки для трансграничной электронной торговли и защиты прав и интересов всех заинтересованных сторон

Участники трансграничной электронной коммерции

Составляющие трансграничной электронной коммерции: трансграничная платформа электронной коммерции, трансграничные логистические компании и трансграничные платежные платформы

Трансграничные платформы для электронной коммерции	Представление информации, онлайн подбор и т.д. на платформах, таких как Alibaba, DHgate.com
Трансграничные логистические компании	Трансграничные грузовые перевозчики: TNT, UPS, FedEx, DHL, China Post Экспедиторы: логистические компании и посредники компаний электронной коммерции в качестве агентов для таможенного оформления
Cross-border payment platforms	Сосуществование нескольких способов оплаты, таких как банковские переводы, оплата кредитной картой и оплата третьей стороной. Расчеты B2B делаются в автономном режиме и в основном посредством кредитных карт или банковских переводов. Расчеты B2C делаются в основном онлайн и оплата проходит через третью сторону, такую как PayPal.

Трансграничная коммерческая экосистема B2C на платформе



V. Контрмеры

Разработать набор стандартных условий сделки для трансграничной электронной торговли и защиты прав и интересов всех заинтересованных сторон

- Отношения между участниками традиционной трансграничной торговли и логистики

Права, обязанности и интересы определяются через договор.

Права, обязанности, ответственность и интересы выполняются посредством выдачи торговых и транспортных сертификатов, таких как B/L, транспортная накладная, сертификат о получении товаров

Расчет производится с помощью торговых и транспортных сертификатов

Различные виды транспорта регламентируются различными международными конвенциями, законами, правилами и практикой, например в сфере воздушного, наземного, морского транспортом или национальной почты.

Различные субъекты регулируются различными международными конвенциями, законами, правилами и практикой, например, в отношении экспресс-доставки, экспедиторов, логистических компаний

Различные сертификаты / документы подлежат выдаче различными компетентными органами.

V. Контрмеры

Разработать набор стандартных условий сделки для трансграничной электронной торговли и защиты прав и интересов всех заинтересованных сторон

- **Трансграничная электронная коммерция по сравнению с традиционной внешней торговлей и внутренней электронной коммерцией**

Торговый процесс слишком сложный; трансграничная платформа электронной коммерции играет роль агрегатора услуг на протяжении всего процесса; его правовые отношения с другими субъектами?

Кто я? Я за кого? Я к кому?

Кто есть кто? Кто для кого? Кто есть кто?

Необходимо разработать набор стандартных условий сделки и условия для взаимоотношений между участниками и определить права, обязательства, обязанности и интересы всех заинтересованных сторон и защищать свои права и интересы.

有关国际公约/惯例对承运人责任等方面规定一览表

公约或法律名称	责任基础	责任形式	责任期间	负责负责责任限额		迟延交付损失		负责负责通知时限		诉讼时效
				SDR/件	SDR/公斤	责任限额	推定灭失	显而易见	非显而易见	
海牙规则	不完全过失责任		船/船	100英镑		未规定		交付之前或当时	3个连续日	1年
海牙比规则	不完全过失责任		船/船	666.67	2					1年，3月追偿期
汉堡规则	完全过失责任		港/港	835	2.5	迟延费2.5倍运费，不得超过总运费	60天	1个工作日	15个连续日	2年，3月追偿期，迟延交付60天
国际铁路货运公约	严格责任		站/站		16.66	2倍运费	30天	未作规定		1年，故意或严重过失为2年
国际公路货运公约	严格责任		站/站		8.33	不超过运费	约定期限，30天；未约定期限，60天	交付之前或当时	7个工作日	1年，故意或严重过失为3年，迟延交付21天
空运：华沙公约、海牙议定书、蒙特利尔公约	华沙公约：不完全过失责任，海牙议定书：完全过失责任，蒙特利尔公约：严格责任		场/场		17	未规定	7天	海牙议定书规定：损坏，行李3天，货物14天；延误：21天		2年
联合国多式联运公约	含水运	完全过失责任	责任统一责任制	预负/交负	920	2.75	迟延费2.5倍运费，不得超过总运费	90天	1个工作日	6个连续日	2年，3月追偿期，迟延交付60天
	不含水运					8.33					
					如区段适用法律规定限额高，则适用该法						

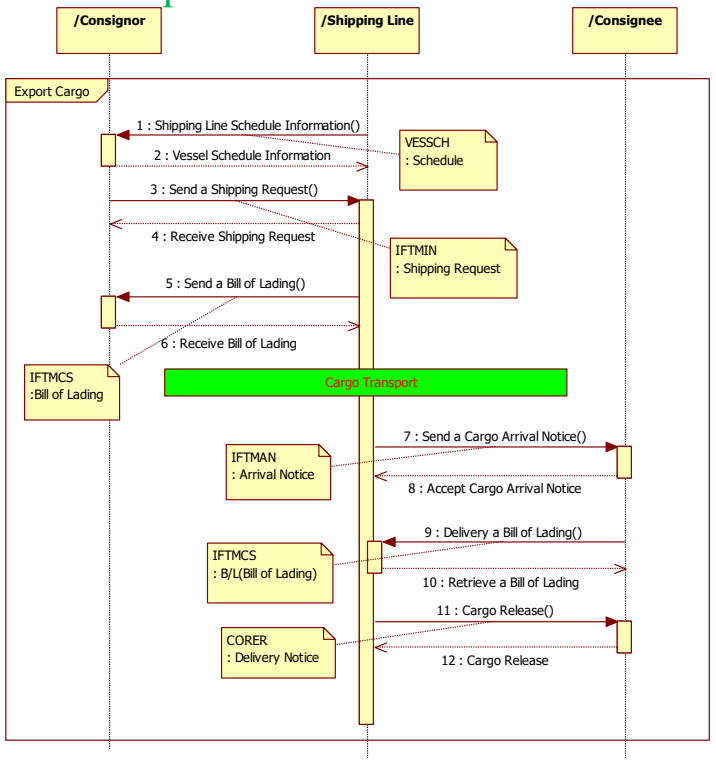
Что такое стандартные условия сделки?

V. Контрмеры

Разработать набор стандартных условий сделки для трансграничной электронной торговли и защиты прав и интересов всех заинтересованных сторон

Трансграничный кодекс электронной коммерции относится к форме международной торговли между покупателями и продавцами на разных национальных территориях, которые заключают сделку и осуществляют оплату/расчет через платформы электронной коммерции и доставляют товары и осуществляют транзакцию с помощью трансграничной логистики.

- Необходимо завершение сделки с помощью транспорта и логистики
- Не может развиваться без поддержки традиционного транспорта модальности (дистрибуция, выделение и складирование)
- Применение сложных и современных способов международного транспорта условия и транспортные сертификаты / документы



Тесная связь между событиями «над стрелками линии» и «под строкой»

- Логистика каждой партии товаров предполагает получение (физических) товаров, обработку сертификатов / документов (доставка) и место вручения.
- Процесс может включать поломку товара, замену, выгрузку груза, возврат груза, претензии, обработку претензий и задержку доставки.

V. Контрмеры

Создайте новую трансграничную модель электронной коммерции со «стандартизацией +» в качестве основного элемента

Создать новое международное / региональное координационное агентство по стандартизации с представителями частного бизнеса, сотрудничающими с государственными секторами и международными организациями, разработать общие технические стандарты и стандарты обслуживания и координировать использование, неподлежащих унификации стандартов.

- Обеспечить техническую поддержку для разработки условий трансакций международных транзакций электронной коммерции
- Обеспечить техническую поддержку онлайн-интеграции
- Продвигать государственно-частные подключения и взаимодействия (бизнес + регулирование)
- Содействовать подключению и взаимодействию между трансграничными платформами е-ком для разных стран
- Способствовать взаимодействию между различными участниками
- Содействовать применению новых технологий (например, больших данных, 5G)

Трансграничная стандартизация е-ком обеспечивает мультипликативный эффект развития сверхвысоких технологий, промышленной модернизации, защиты рынка, координации торговли и ведущей роли торговли в экономическом развитии

V. Контрмеры

Сотрудничество между государственным и частным секторами и создание международной/ региональной платформы сотрудничества

Расширение сотрудничества между государственным и частным секторами и использование рамок международного/регионального сотрудничества для создания международной/региональной платформы, ориентированной на спрос, которая будет способствовать устранению монополий и созданию инновационных моделей обслуживания.

- **Осуществлять обмен бизнес опытом и сотрудничество**
- **Содействовать осуществлению мер политики, и практических рекомендаций**
- **Создать двусторонний канал связи между государственным и частным секторами и сосредоточить внимание на сотрудничестве**
- **Воспринимать и использовать жалобы и рекомендации по формированию политики от различных заинтересованных групп Согласовать требования различных заинтересованных сторон в области торговли и транзакций**
- **Согласовать требования различных заинтересованных сторон по процессу стандартизации**
- **Согласовать требования различных заинтересованных сторон по применению новых технологий**

VI. Китайские стандарты и трансграничная электронная коммерция

Статус-кво китайских стандартов е-ком

Межсекторальное и бизнес-дублирование вызвало задержку в стандартизации

Различные требования для игроков рынка; стремление использовать стандарты для заполнения пробелов в законах/правилах

Недостаточные исследования по стандартизации; очень мало технических стандартов

Обычно применяют международные стандарты, редко разрабатывают собственные технические стандарты

Некоторые проекты стандартизации e-com в стадии разработки: Нормы о подключении бизнес-систем электронной коммерции, Нормы ведения учета экспортеров в трансграничной электронной коммерции, Нормативная защита надлежащего обслуживания и документов, используемых в трансграничной электронной коммерции, базовые требования к управлению для розничных продавцов были представлены на платформе электронной коммерции, стандарты электронных транспортных накладных в трансграничной электронной коммерции, Правила торговли сырьевыми товарами при трансграничной электронной торговле.

VI. Китайские стандарты и трансграничная электронная коммерция

Введение в работу Комитета по стандартизации, касающейся трансграничной логистики и трансграничной электронной торговли

SAC/TC 489 был создан в 2010 году, отвечает за разработку стандартов международного экспедирования грузов и логистики (международная логистика). На данный момент Комитет выпустил 53 национальных стандарта и 11 отраслевых стандартов.

SAC/TC83 был создан в 2002 году и пересмотрел 223 национальных стандарта. Он отвечает за национальные электронные системы обмена данными (EDI), открытые EDI, бумажный формат документов, электронный бизнес в администрировании, бизнесе, транспорте и промышленности (принят СЕФАКТ ООН и стандарт ЕЭК ООН в области упрощения процедур торговли)

SAC/TC 462 был создан в 2008 году, отвечающий за аспекты почтового направления, такие как безопасность, управление, обслуживание и другие технологии (разработанные и пересмотренные стандарты, касающиеся почтовой-экспресс-доставки).

Федерация Ассоциаций перевозчиков и экспедиторов ЦАРЭС (ФАПЭ ЦАРЭС)

Была создан в Алматы в марте 2010 года, имеет 23 члена ассоциаций и 14 членов бизнес компаний в 11 странах ЦАРЭС. Три рабочие группы: 1: стандартизация и принятие лучших международных практик; 2: развитие трансграничных и транспортных коридоров; 3: организация и финансирование организаций

Осуществляет измерение и мониторинг эффективности коридоров (CPMM) для 6 центральноазиатских транспортных коридоров. Ежегодно проводит совещание с Комитетом таможенного сотрудничества

Позиционирование в ЦАРЭС 2030, является первым частным агентством, созданным в ЦАРЭС; будет продолжать организовывать мероприятия и выполнять свои функции.
17-я министерская конференция стран ЦАРЭС состоялась 15 ноября 2018 года в Ашхабаде, Туркменистане, на которой была выражена поддержка ФАПЭ ЦАРЭС.

Министерская конференция одобрила создание Региональной торговой группы ЦАРЭС и ФАПЭ, с руководством РТГ и начнет работу по созданию координационного комитета ЦАРЭС по стандартизации.

Будет сотрудничать с муниципальным правительством Чунцина, продвигать новый транспортный документ, так, чтобы он сочетался с международной транспортной накладной для железнодорожного и автомобильным транспорта, и рассматривать вопрос о том, что старый транспортный документ не может служить документом, сопровождающим аккредитив.

Будет разрабатывать страховой полис ответственности за ускоренное таможенное оформление, обязуется брать на себя риски, связанные с таможенным оформлением, и решать проблемы, когда они происходят, или нести убытки, вызванные таможенными проверками товаров или транспортных средств.

ФАПЭ и трансграничная электронная коммерция

ФАПЭ ЦАРЭС Международные/региональные стандарты НПО

На данный момент было обнародовано 20 стандартов

- ebXML-сообщение о торговле и логистике и другие стандарты, связанные с электронной торговлей, такие как нормы применения RFID-паллет (связанные с платформой обмена таможенной информацией ЦАРЭС)
- Международное материально техническое обеспечение в логистике, которое может использоваться для замены транзитной гарантии (устранить монополию на гарантию)
- Контрактные нормы и стандартные условия сделки будут использоваться для разработки новых транспортных накладных (устранить транспортную монополию)

Планируется разработать 10 новых стандартов в ближайшем будущем

ФАПЭ ЦАРЭС участвовал в пилотном проекте «Китай-Кыргызстан-Узбекистан»
Международный автомобильный коридор и используемые технические стандарты для продвижения мультимодальных перевозок на морском транспорте

Содействовать внедрению международных товаросопроводительных транспортных накладных, соответствующим потребностям трансграничной электронной торговли, таким как Сертификат о получении экспедиторов (FCR), Складская справка экспедиторов (FIATA FWR), Сертификат транспорта экспедиторов (FST)

Добро пожаловать в ФАПЭ ЦАРЭС!

Спасибо за внимание!

Капитан Лин Чжун
Председатель Федерации ассоциаций перевозчиков и экспедиторов ЦАРЭС
Tel: +86 10 58603780 +86 13801282182
E-mail: captlin@126.com