

Приветствуя возможности, связанные с революцией в электронной коммерции в Азиатско- Тихоокеанском регионе

Jong Woo Kang

Главный экономист

Отдел экономических исследований и регионального
сотрудничества Азиатского банка развития

Семинар по готовности среды к электронной
торговле: экономические, правовые и
институциональные факторы
Шанхай, КНР

Ключевые идеи

- Революция в области электронной коммерции в Азиатско-тихоокеанском регионе дает огромные экономические возможности
- Рынок электронной коммерции в регионе по-прежнему очень неоднородный по (i) экономическим факторам и условиям, (ii) правовой и институциональной среде и (iii) социальном принятии
- Появление новых технологий будет значительно влиять на рынок электронной коммерции
- Необходимо улучшить пограничные процедуры и уменьшить регуляторную нагрузку, чтобы способствовать развитию трансграничной электронной торговли
- Разработка экосистемы электронной торговли требует целостного подхода и согласованных усилий всех заинтересованных сторон



Эволюция электронной торговли в Азиатско-тихоокеанском регионе

Охват электронной коммерцией

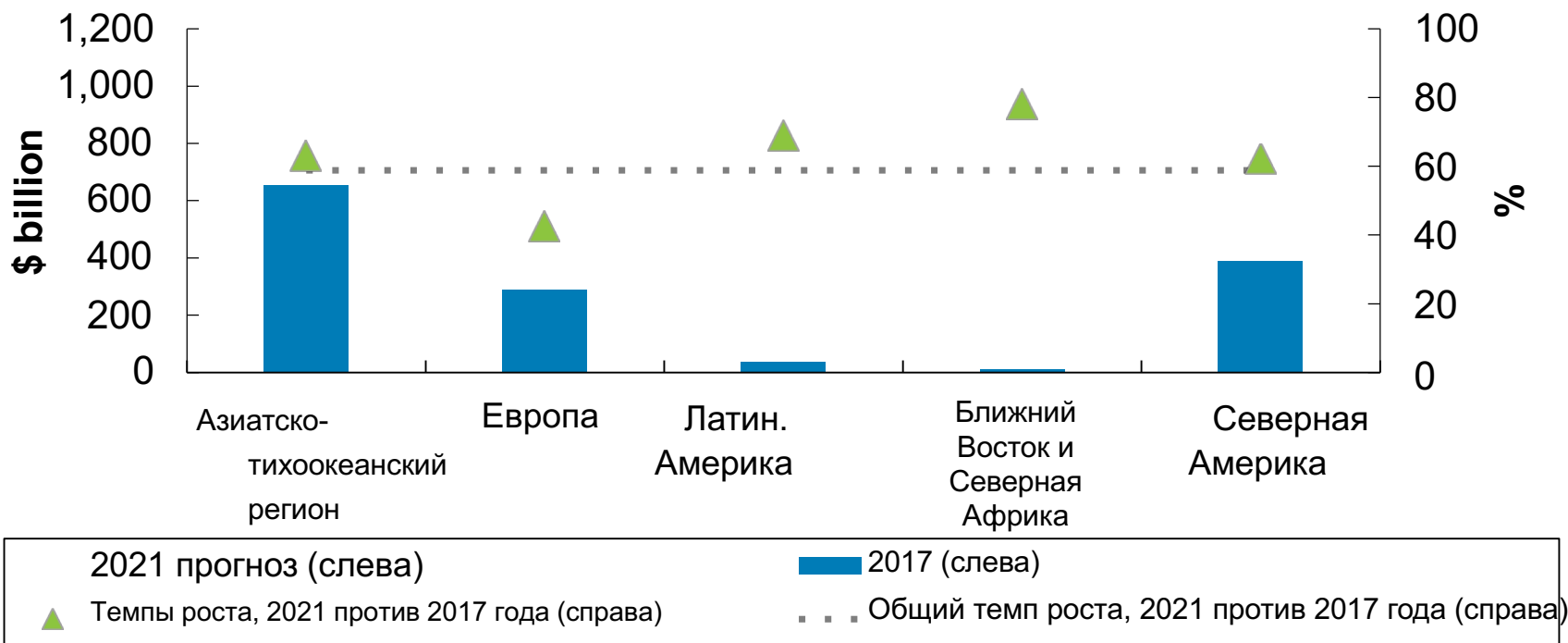


B2B = бизнес-бизнесу, B2C = бизнес-потребителю, B2G = бизнес-правительству, C2C = потребитель-потребителю, UNCTAD = Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию.

Источники: Фонд электронной торговли (2016а), eMarketer (2017b), Euromonitor International (2018) и ЮНКТАД (2015 год).

Азиатско-тихоокеанский регион является крупнейшим и самым быстрорастущим рынком электронной коммерции

Сравнение объема розничного рынка интернета, 2017-2021 (прогноз)

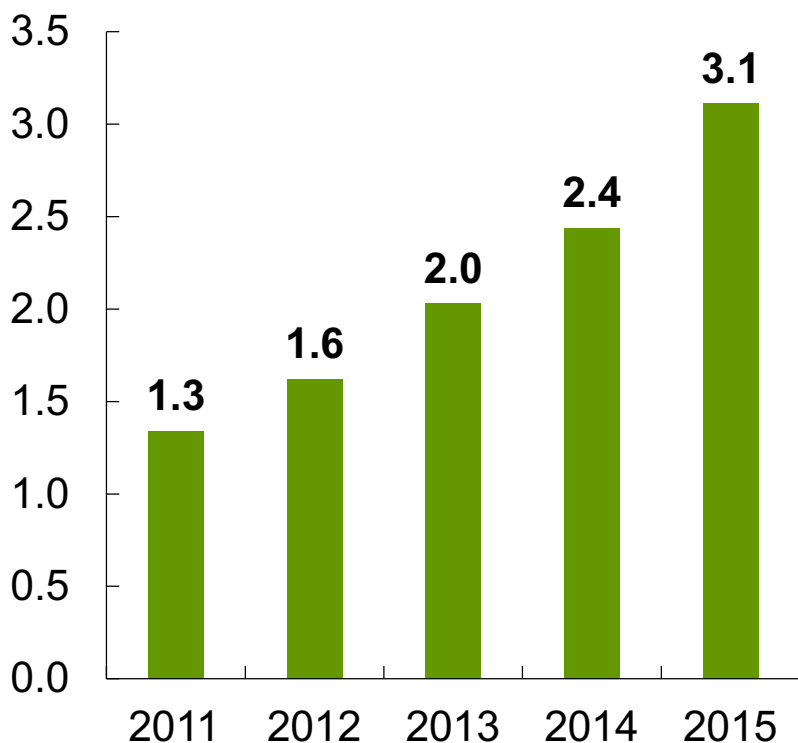


Примечание. Размер рынка относится к общим товарам и услугам, проданным на розничном интернет рынке См. Вставку 1.1 для определения розничной продажи в интернете. Страны Азиатско-тихоокеанского региона - Австралия; Азербайджан; Гонконг, Китай; Индия; Индонезия; Япония; Казахстан; Малайзия; Новая Зеландия; Китайская Народная Республика; Филиппины; Сингапур; Республика Корея; Тайбэй, Китай; Таиланд; Узбекистан; и Вьетнама.

Источник: Kshetri (2018), используя данные Euromonitor International. База данных паспортов.

Данный регион также является самым большим в процентах от ВВП

Глобальная электронная коммерция (% от ВВП)



ВВП = валовой внутренний продукт.

Примечание. Электронная коммерция «Бизнес-потребитель» (B2C) охватывает любой контракт на продажу товаров и услуг, полностью или частично завершённый методом дистанционной коммуникации. Значения относятся к общему количеству товаров и услуг, продаваемых по операциям B2C, в процентах от ВВП.

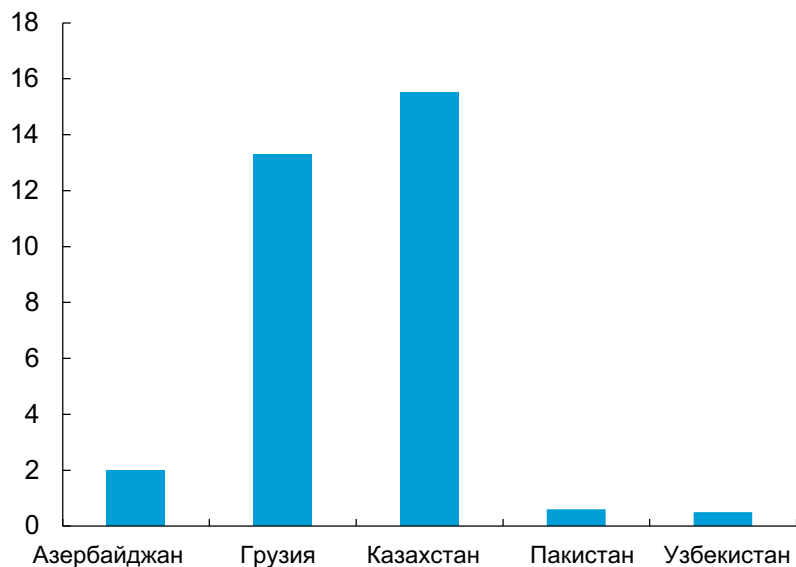
Источник: Фонд электронной торговли (2016 год).

Региональная электронная коммерция, 2015 год (% от ВВП)



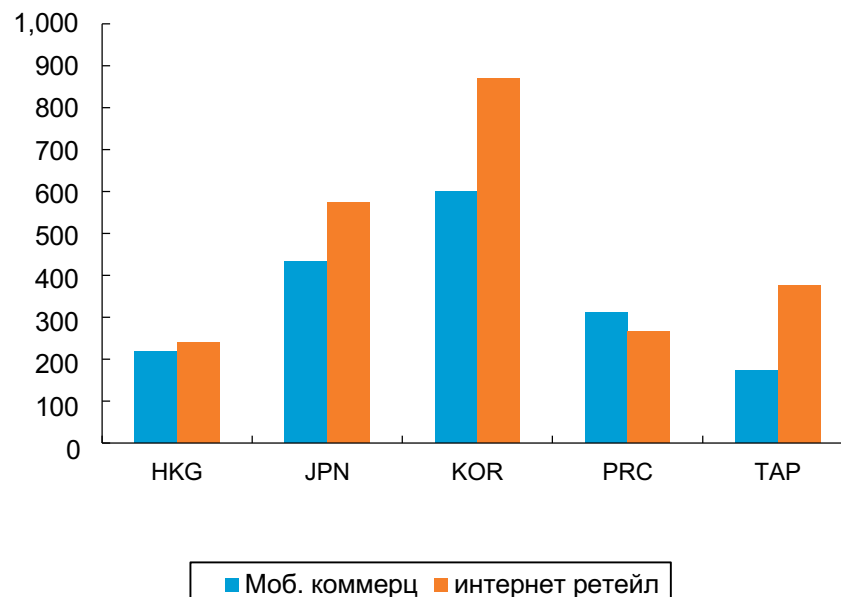
Однако, Центральная Азия отстаёт

Объём потраченных средств в рамках Интернет розничной торговли на душу населения, Центральная Азия, 2016 (\$)



Источник: Kshetri (2018a), используя данные Euromonitor International. База данных паспортов.

Объём потраченных средств в рамках Интернет розничной торговли и мобильной коммерции на душу населения - Восточная Азия, 2016 год (\$)



HKG = Гонконг, Китай; JPN = Япония; KOR = Республика Корея; KHP = Китайская Народная Республика;

TAP = Тайбэй, Китай.

Примечание: см. Вставку 1.1 для определения интернет-розничной торговли и м-коммерции. Источник: Kshetri (2018a), используя данные Euromonitor International. База данных паспортов.




Аналитическая схема

Факторы, влияющие на развитие электронной торговли



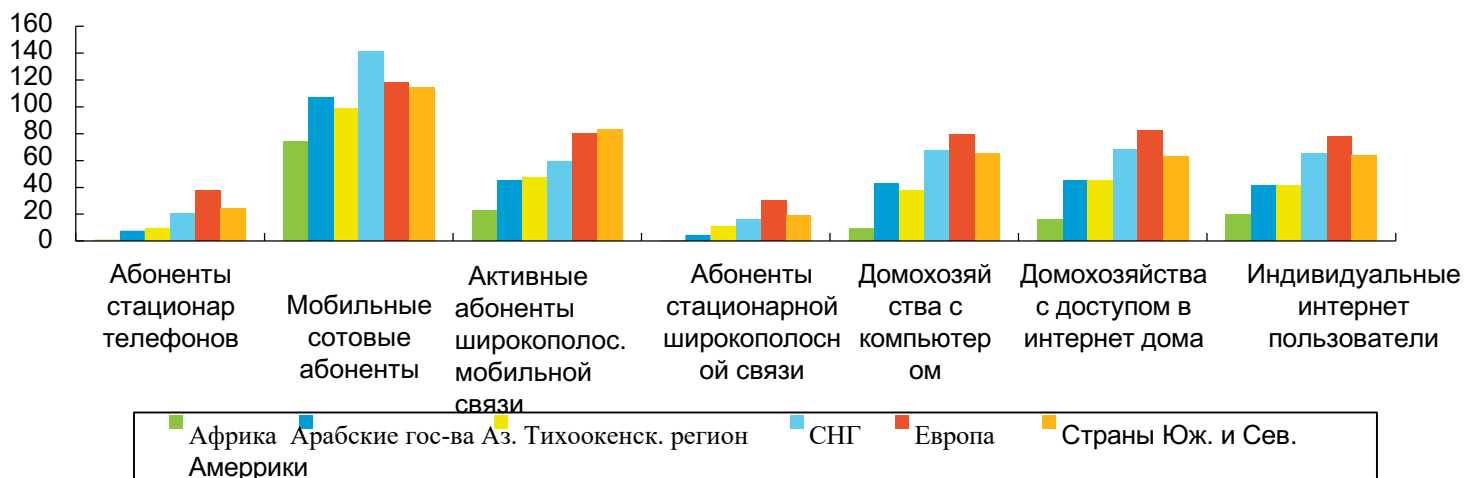
Источник: сборник АБР на основе Kshetri (2007a, 2018a), North (1996), Parto (2005), Scott (1995, 2001),



Текущий статус и сложные задачи

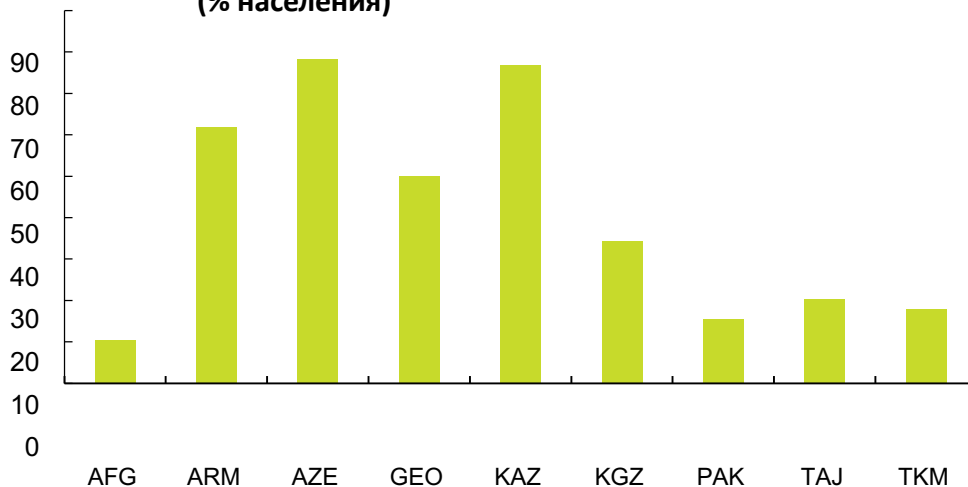
Инфраструктура ИКТ

Основные показатели ИКТ по регионам, 2016 год (на 100 жителей)



Источник: Международный союз электросвязи. статистика. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

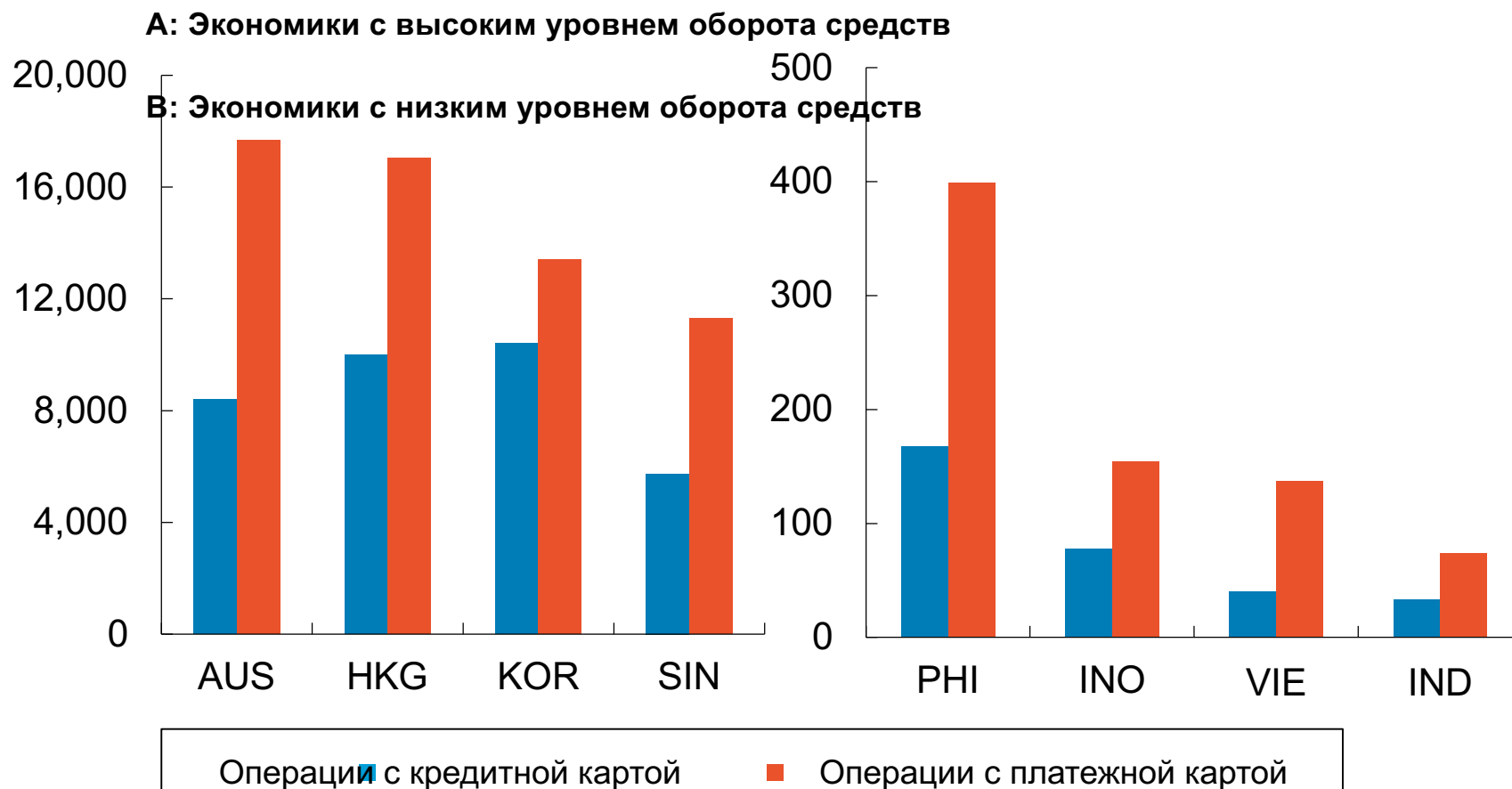
Количество пользователей Интернета - Средняя Азия, 2016 год (% населения)



Источник: Международный союз электросвязи. Факты и цифры ИКТ 2017. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx>.

Электронные платежи

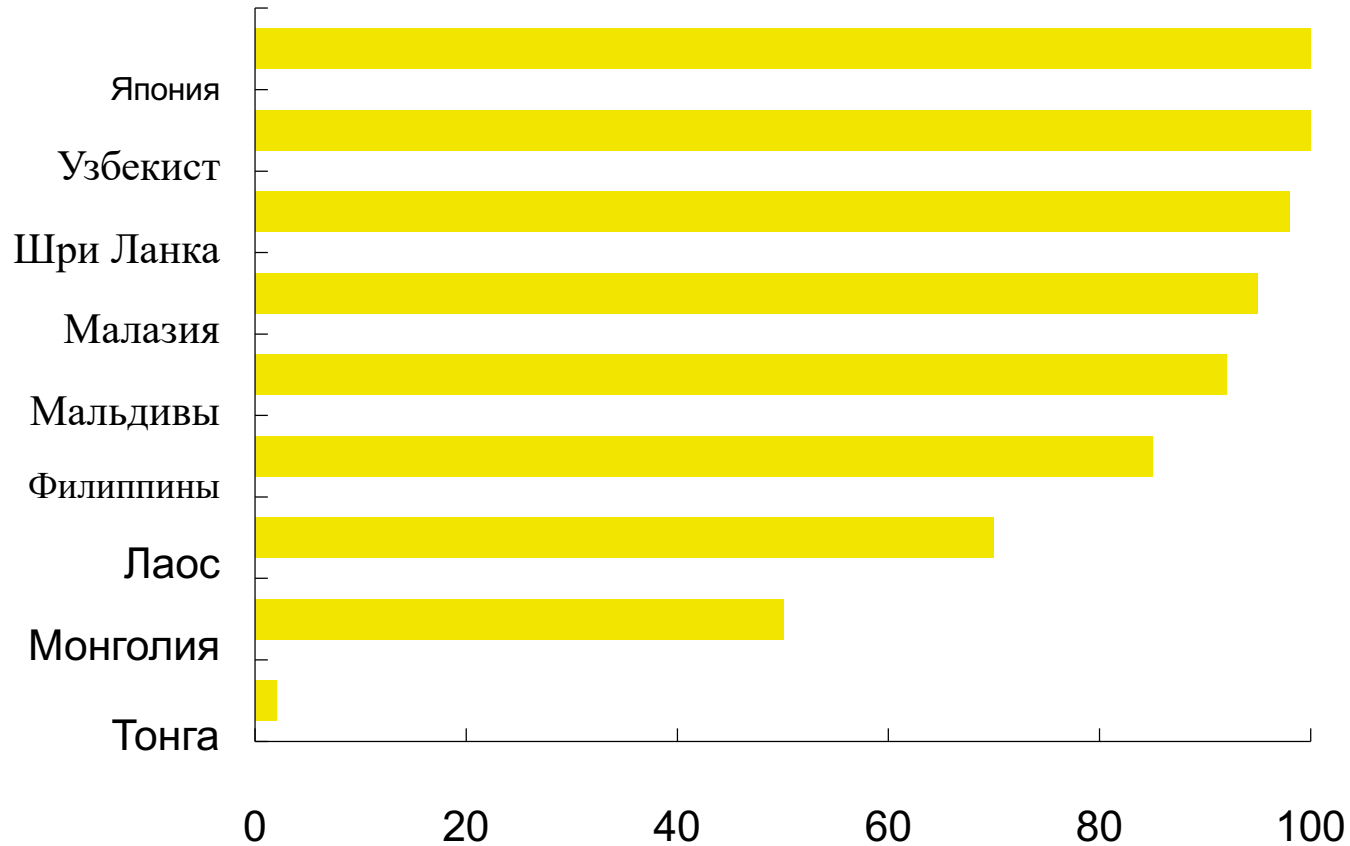
Платежные операции пластиковой картой — некоторые страны Азии, 2016
(\$ на душу)



Источник: Kshetri (2018a), используя данные Euromonitor International. База данных паспортов.

Инфраструктура доставки

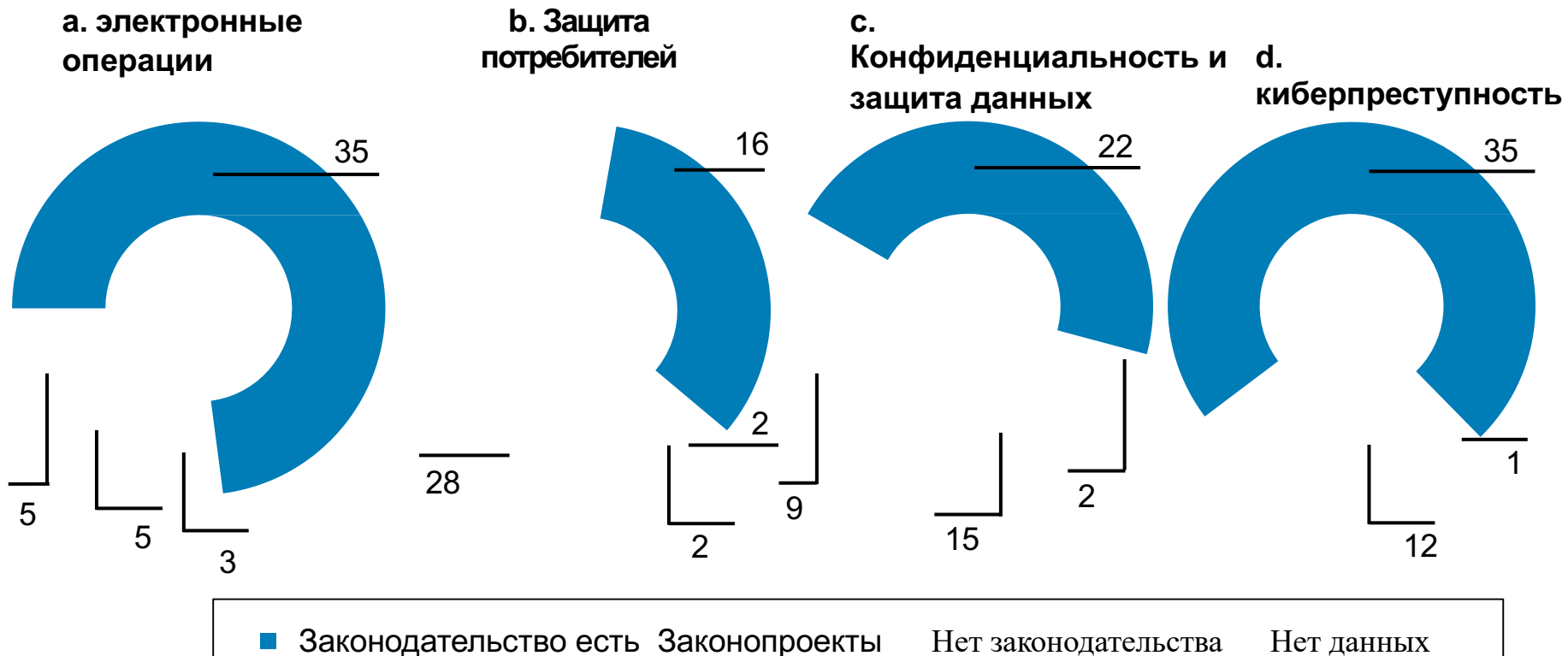
Население с доступом к домашней почтовой доставке - отдельные страны Азии, 2015 год (% населения)



Источник: Всемирный почтовый союз. <http://www.upu.int/en/ressources/statistiques-postales/resultats-2015.html>

Правовая база

Статус законодательства в области электронной торговли –
Азиатско-тихоокеанский регион, по состоянию на декабрь
2017 года (Число стран)



Источники: различные международные и местные источники

Неравные возможности: гендерный разрыв

Гендерн. разрыв в доступе к интернету - отдельные страны
(% мужчин минус % женщин)



Источник: Международный союз электросвязи. Гендерная статистика по ИКТ. <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

Ключевые ВОЗМОЖНОСТИ



Экономические выгоды и затраты от использования электронной коммерции

Выгоды	Затраты
<ul style="list-style-type: none">• Повышает эффективность и увеличивает валовый внутренний продукт• Позволяет странам увеличить участие в глобальных цепочках создания стоимости• Увеличивает производительность труда и поддерживает создание рабочих мест, предпринимательство, инновации и творчество• Приводит к экономии энергии и снижению выбросов углерода• Увеличивает инклюзивный рост (дает преимущества развивающимся странам, сельским районам, женщинам и престарелым, среди прочих)	<ul style="list-style-type: none">• Требуется инвестиций в социальный и физический капитал• Может привести к трансфертному ценообразованию и размыванию налоговых поступлений• Возможно увеличение экономического неравенства• Возможно искажение конкуренции

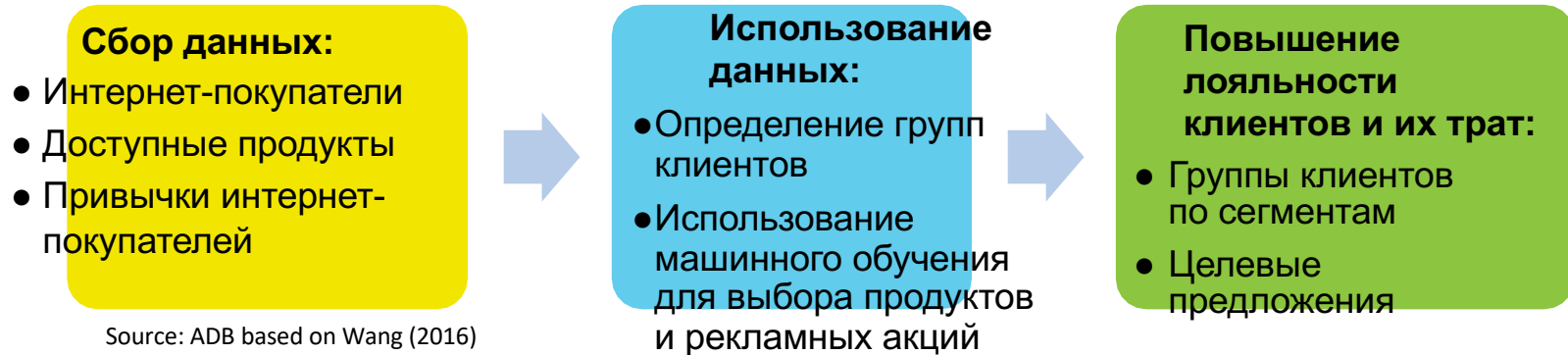
Источник: сборник АБР на основе Анвари и Норузи (2016 год); Брэм и Гортон (2017); Са 'Zorzi (2000); Университет Карнеги-Мелон (2009); Cockfield et al. (2013); Hinojosa (2017); Мюллер и Шонмейкер (2007); Организация экономического сотрудничества и развития, Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирная торговая организация (2016 год); Palsson, Pattersson и Hiselius (2017); Саврул и Кылыч (2011 год); ЮНКТАД (2015 год, 2017 год); и Всемирного банка (2003, 2016b).

Повышение инклюзивности

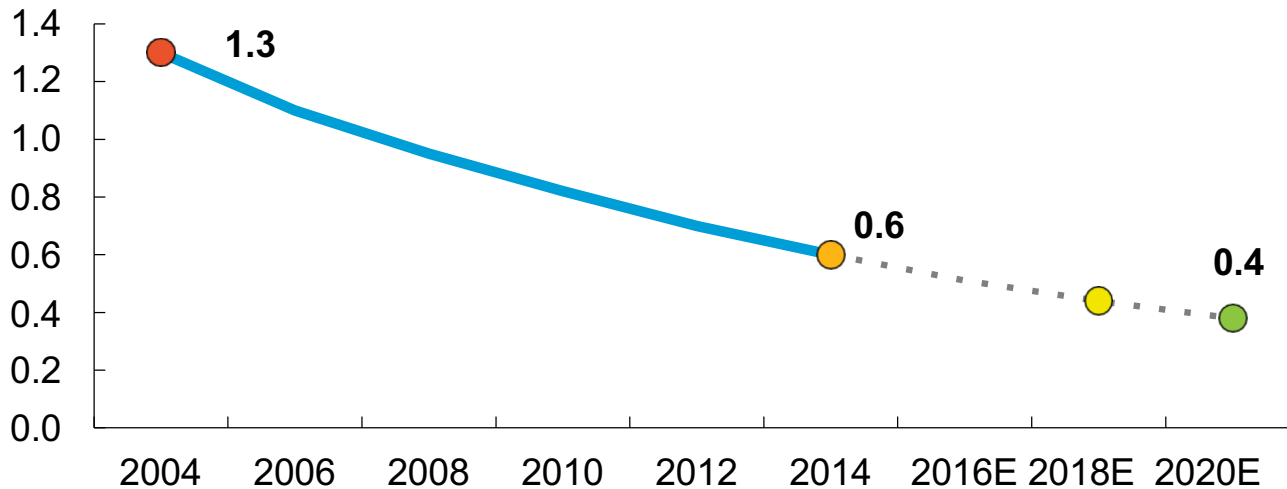
- Быстрый рост доступа к Интернету и мобильным телефонам
- Развитие систем электронных платежей
- Совершенствование логистических технологий и инфраструктуры в интересах уязвимых слоев
- Технологии, способствующие электронной торговле, в развивающихся странах и НРС
- Улучшенный доступ к передовым технологиям, способствующим электронной торговле для МСП

Новые технологии, влияющие на ландшафт электронной коммерции

Использование больших данных в КНР для повышения уровня лояльности клиентов и объемы потраченных средств клиентами



Средняя стоимость датчика в Интернете вещей – по миру (\$ за единицу)



Источник: BI Intelligence (2014)

Новые технологии, влияющие на ландшафт электронной коммерции

Технологии	Примеры использования	Преимущества сочетания с 5G
IoT (интернет вещей)	IoT может улучшить потребительский опыт, отслеживать запасы в режиме реального времени и более эффективно управлять (например, JD.com)	Более быстрая передача данных 5G облегчит передачу данных, созданных устройствами IoT.
AI (искусственный интеллект)	Приложения с поддержкой AI - такие как Amazon и Помощник Google - может заказывать продукты онлайн, отслеживать заказы и выполнять другие действия в области электронной коммерции.	Более быстрая передача данных 5G обеспечит быстрый доступ к дополнительной информации и помощь Искусственному интеллекту лучше понимать окружающую среду и контекст.
Blockchain	Умные контракты на основе Blockchain могут использоваться онлайн-поставщиками для автоматизации выполнения заказов. Blockchains используются в системах управления цепочками поставок и B2B электронной коммерции (например, KHP JD.com).	5G может помочь наладить подачу информации (например, из IoT устройств), необходимой для эффективной работы смарт контрактов Может обеспечить большую безопасность.
AR/VR	Приложения с поддержкой AR позволяют потенциальному клиенту размещать реальные продукты в виртуальной среде для обеспечения четкой визуализации использования продукта (например, Lego и IKEA).	Более высокая пропускная способность 5G позволит уменьшить время ожидания, появится большая однородность (согласованность мобильных соединений в разных местах) позволяет передавать сложные совокупности данных, требующих тщательной обработки огромных объемов.

Source: ADB compilation based on Dave (2017), Harbet (2018), IDG (2018), a

nd Xiao (2017).



Что дальше?



Электронная коммерция повышает эффективность, расширяет доступ на рынки для бизнеса и потребителей и создает мультипликативный эффект

Чтобы раскрыть потенциал цифровой торговли и электронной коммерции, необходимо принять следующие меры:



Повышение доступности по цене и общего доступа к ИКТ



Провести правовые, нормативные и институциональные реформы



Улучшить инфраструктуру логистики и доставки



Увеличить региональные усилия по модернизации и согласованию правил

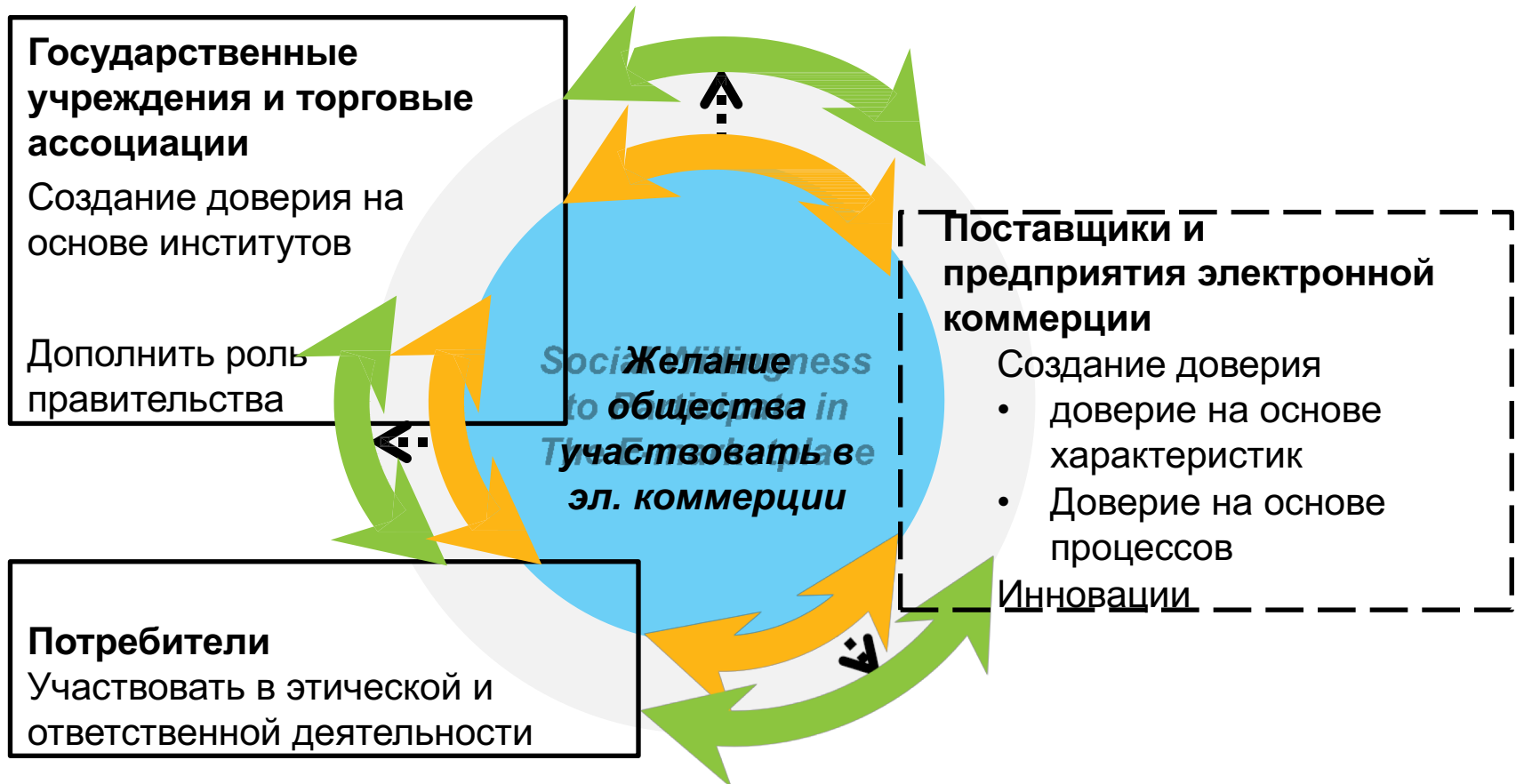


Расширение доступности и возможностей электронных платежей

Усиление трансграничной электронной коммерции

- Глобальная трансграничная B2C-коммерция будет расти на 27% в год с 2014 по 2020 и составит почти 1 триллион долларов.
- В настоящее время предпринимаются различные усилия по сокращению сложных процедур пересечения границ и нормативного бремени
- Национальное единое окно (NSW) для ускорения таможенного оформления
- Система автоматизированной системы таможенных данных (ASYCUDA), разработанная ЮНКТАД
- Новое рамочное соглашение об упрощении трансграничной безбумажной торговли в Азиатско-Тихоокеанском регионе
- ВТО разрабатывает международные таможенные правила для трансграничной электронной торговли

Создание виртуального цикла в развитии электронного рынка



Source: ADB compilation based on Albers-Miller (1999), Ang *et al.* (2001), Levi (1998), and Zucker (1986).



Спасибо!